

# MELILLA



Catálogo 2026

Exterior Departamento

# Ceuta

**El Aeropuerto de Melilla** es una infraestructura esencial para la conectividad de la ciudad autónoma, actuando como puente directo con la Península y como punto de entrada y salida para miles de viajeros cada año. Su ubicación estratégica y su creciente actividad lo convierten en un espacio de alto valor para las marcas que buscan visibilidad, impacto y cercanía con un público dinámico y diverso.

Este catálogo presenta la oferta de soportes publicitarios disponibles en las instalaciones del aeropuerto, cuidadosamente seleccionados para maximizar la exposición en áreas clave como zonas de embarque, llegadas, vestíbulos, accesos y espacios exteriores. Cada formato se adapta a diferentes objetivos de comunicación, ofreciendo soluciones eficaces y atractivas para campañas de corto o largo plazo.

Nuestro compromiso es proporcionar a empresas y anunciantes un entorno privilegiado para conectar con su audiencia en uno de los puntos neurálgicos de Melilla. Le invitamos a conocer todas las oportunidades que el **Aeropuerto de Melilla ofrece para potenciar su presencia y reforzar su marca.**





## Destinos

8 destinos



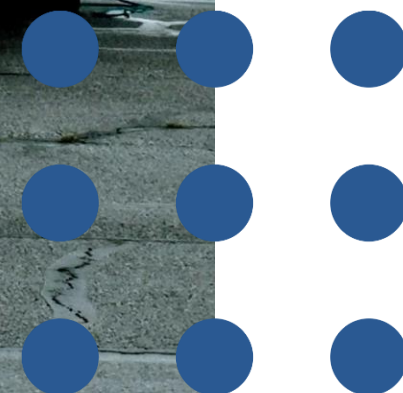
## Aerolíneas

1 compañía



## Pasajeros

Año 2025.: 532.485 pasajeros



# ÍNDICE

- ¿Por qué Publicidad en Aeropuertos?
- El Valor Diferencial del Aeropuerto
- Notoriedad Exterior
- Marcas que confían en nuestros soportes
- Nuestros soportes en Andalucía

" El viajero en aeropuerto está atento,  
expectante y con tiempo.  
No huye de la publicidad: la consume."

# ¿Por qué Publicidad en Aeropuertos?



## ■ Atención real, no interrupción:

- El viajero no hace scroll ni puede bloquear el mensaje.
- Está presente, con tiempo y predisposición a recibir estímulos.
- La publicidad se consume de forma natural y consciente.

## ■ El momento más receptivo del viajero:

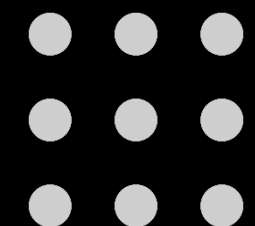
- El aeropuerto es un espacio de espera, planificación y emoción.
- Un contexto ideal para generar recuerdo, confianza y preferencia de marca antes, durante y después del viaje.

## ■ Exclusividad que eleva la marca:

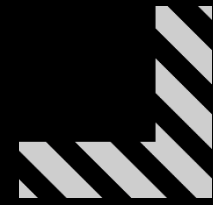
- En aeropuertos no compites con cientos de impactos simultáneos.
- Tu mensaje destaca en un entorno premium reforzando posicionamiento, estatus y percepción de marca.

## ■ Clientes con alto nivel adquisitivo:

- Público con mayor capacidad de gasto y decisión de compra.
- Entorno asociado a percepción de tu marca con alto valor.
- Turismo y viajes de negocios.



# **EL VALOR DIFERENCIAL DEL AEROPUERTO**

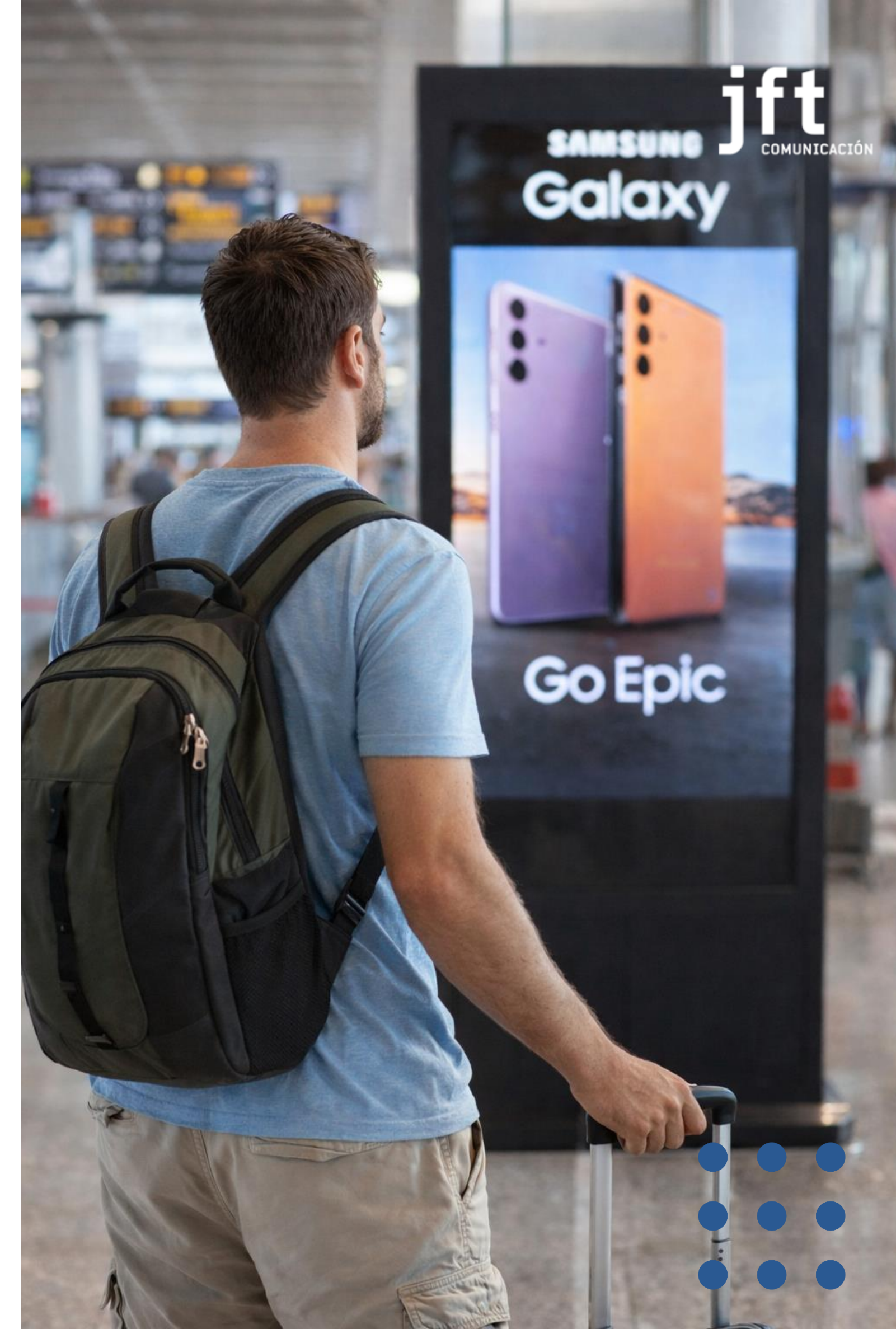


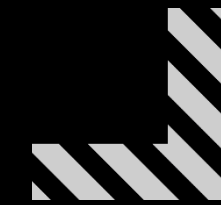
## POR QUÉ LOS AEROPUERTOS EN ANDALUCÍA MULTIPLICAN EL VALOR DE TU MARCA

Andalucía recibe un perfil de viajero con alta capacidad de gasto, que convierte al aeropuerto en uno de los puntos de contacto publicitario más valiosos.

- **El gasto medio por turista en Andalucía supera los 534 €** por viaje, con estancias largas y alto consumo en alojamiento, ocio, movilidad, restauración y compras.
- **Los aeropuertos andaluces concentran uno de los mayores flujos de pasajeros de España**, nacionales e internacionales, con alta repetición anual.
- **En Andalucía la población local suma más de 8 millones de personas**, solo en 2025 el número de pasajeros fue de más de 39 millones por lo que suponen un incremento exponencial de futuros clientes.

Fuentes: AENA / ISTAC / Promotur / INE – EGATUR





## LOS AEROPUERTOS ANDALUCES NO SOLO RECIBEN TURISTAS.

Concentran de forma recurrente a perfiles locales de alto poder adquisitivo y alta capacidad de decisión de compra. Andalucía registra un elevado volumen de desplazamientos interprovinciales y nacionales por motivos profesionales, empresariales y de dirección.

- **Viajeros de negocios y empresarios locales**, estos perfiles presentan rentas medias y altas, mayor consumo en servicios y una elevada capacidad de decisión de compra.
- **Directivos, altos cargos, y funcionarios públicos**, perfiles con alta estabilidad económica, alto nivel formativo y consumo recurrente de servicios y productos de valor.



**ALTA NOTORIEDAD EN AEROPUERTOS**



## EL ENTORNO QUE MULTIPLICA EL RECUERDO

- **Los entornos aeroportuarios presentan niveles de atención superiores** al debido al tiempo de permanencia y menor saturación publicitaria.
- El pasajero permanece en aeropuerto **durante un tiempo prolongado**, generando múltiples oportunidades de impacto durante el recorrido.
- **Las marcas presentes en aeropuertos** se asocian a viaje, experiencia, internacionalidad y calidad, elevando la percepción de marca.



# +80%

## ATENCIÓN PUBLICITARIA

**POR QUÉ ELEGIR A  
JFT COMUNICACIÓN**

# 4 claves para elegir JFT Comunicación

## Equipo, medios y ejecución.

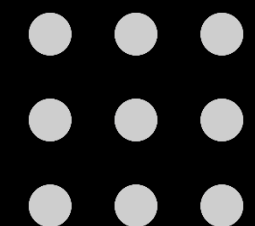
Contamos con el equipo técnico, los recursos, y la capacidad operativa para:

- Crear
- Producir
- Instalar
- Activar campañas en tiempo y forma

## Ubicación, mantenimiento y garantía de exposición.

Nos ocupamos de:

- Seleccionar las ubicaciones más eficaces
- Mantener los soportes en óptimas condiciones
- Garantizar la correcta exposición de la creatividad en el soporte



## Experiencia que da resultados:

Más de 60 años liderando la publicidad en aeropuertos.

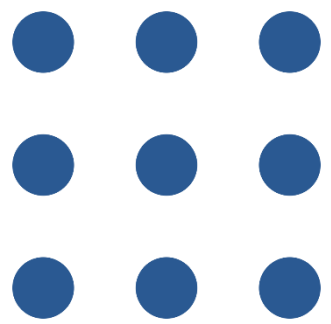
- Conocemos el territorio
- Los flujos de tráfico
- El comportamiento del consumidor

## La exclusiva de Aeropuertos en Andalucía.

- Cobertura real
- La mayor disponibilidad de soportes
- Presencia en todos los aeropuertos de Andalucía



**MARCAS QUE CONFÍAN  
EN NOSOTROS**



**Bolt**



**SIXT**



**Concert Tour**



**NUESTROS AEROPUERTOS  
EN ANDALUCÍA**

# EXCLUSIVA EN LOS 6 AEROPUERTOS DE ANDALUCÍA, CEUTA Y MELILLA.

Disponemos de la **exclusiva publicitaria en los 6 aeropuertos de la Comunidad de Andalucía**, garantizando una presencia estratégica en todos los aeropuertos de la comunidad.

- Impacto sobre tráfico nacional e internacional
- Control total del circuito aeroportuario
- Presencia en llegadas, salidas y zonas de máxima afluencia
- Un único interlocutor para toda la comunidad

Nuestro posicionamiento exclusivo nos permite activar campañas coordinadas en todos los aeropuertos, maximizando notoriedad, frecuencia y eficacia.



**NUESTROS SOPORTES  
EN AEROPUERTOS**



## GRAN FORMATO

Soportes de alto impacto en puntos estratégicos de flujos de pasajeros tanto en salidas como llegadas.



## CIRCUITOS DIGITALES

Impacta con tu comunicación en circuito digital con pantallas ubicadas en puntos de alta densidad de tráfico de pasajeros al mismo tiempo.



## SOPORTES INDOOR & OUTDOOR

Soportes en interiores y exteriores de aeropuerto en puntos calientes de alto impacto.



## MARKETING ESPECTACULAR

Exposiciones de producto, eventos, stands y realizaciones de acciones especiales en ubicaciones especiales dentro de los aeropuertos.



**DISPONIBILIDAD DE SOPORTES**

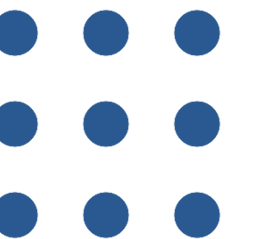
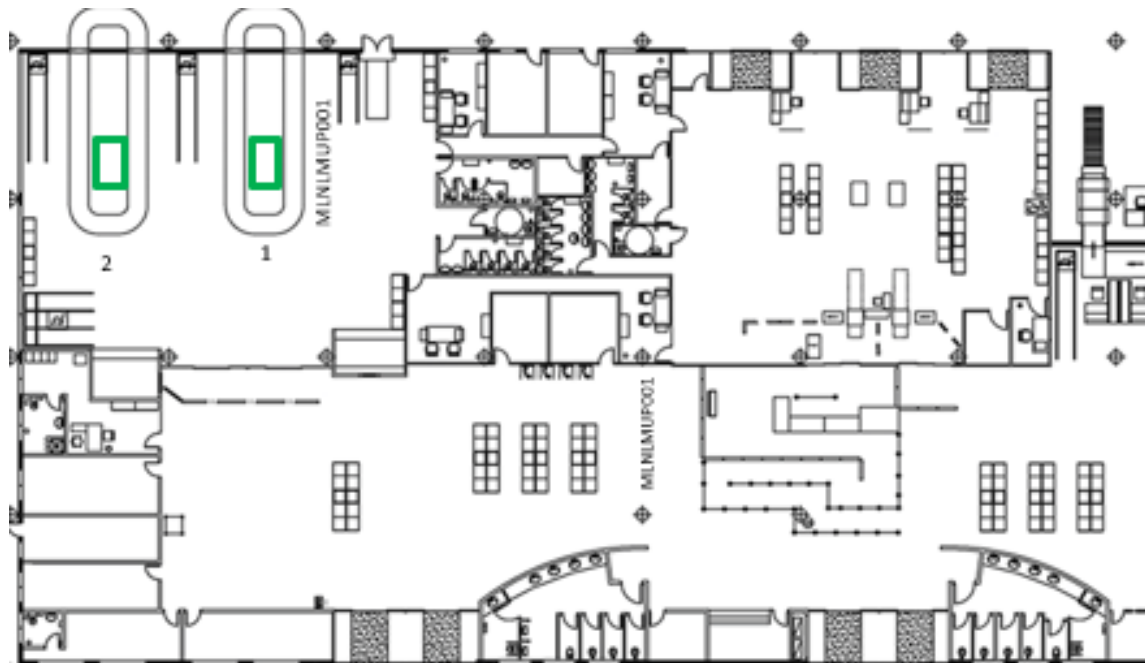


# Mupi Entrecinta

Sala de Llegadas

Luminoso entrecinta en sala de llegadas

Medidas: 0,77X1,15 mts



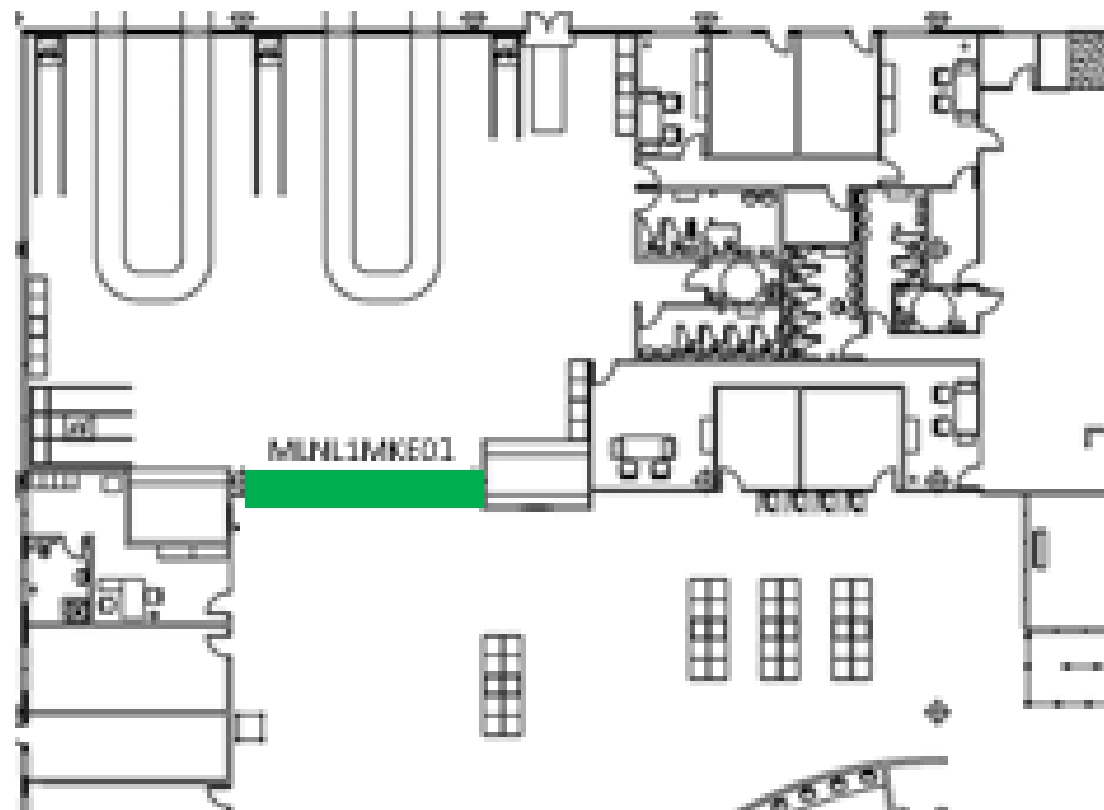


# Puerta en Llegadas

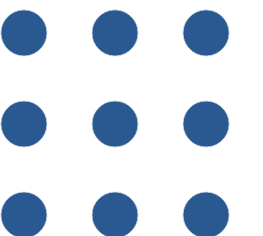
Sala de Llegadas

Rotulación de puerta Sala de Llegadas, recogida de maletas 8 Cristales doble cara,

Medidas: 0,87 m ancho x 2,37 m alto (8 Cristales)



EANDMLN005

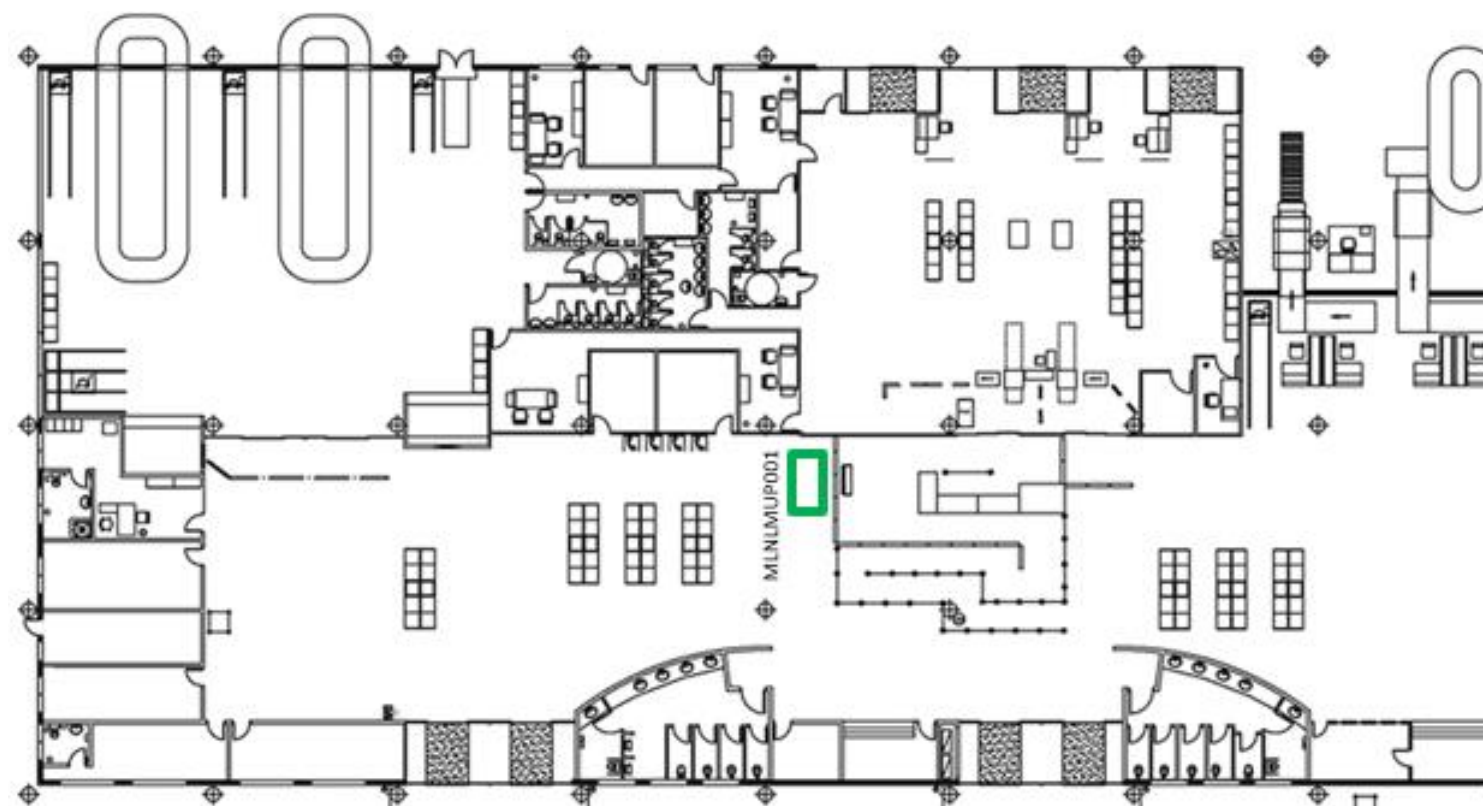


# Mupi

Hall de llegadas

MUPI, ubicado en hall de facturación a una cara

Medidas: 117 cm ancho x170 cm alto

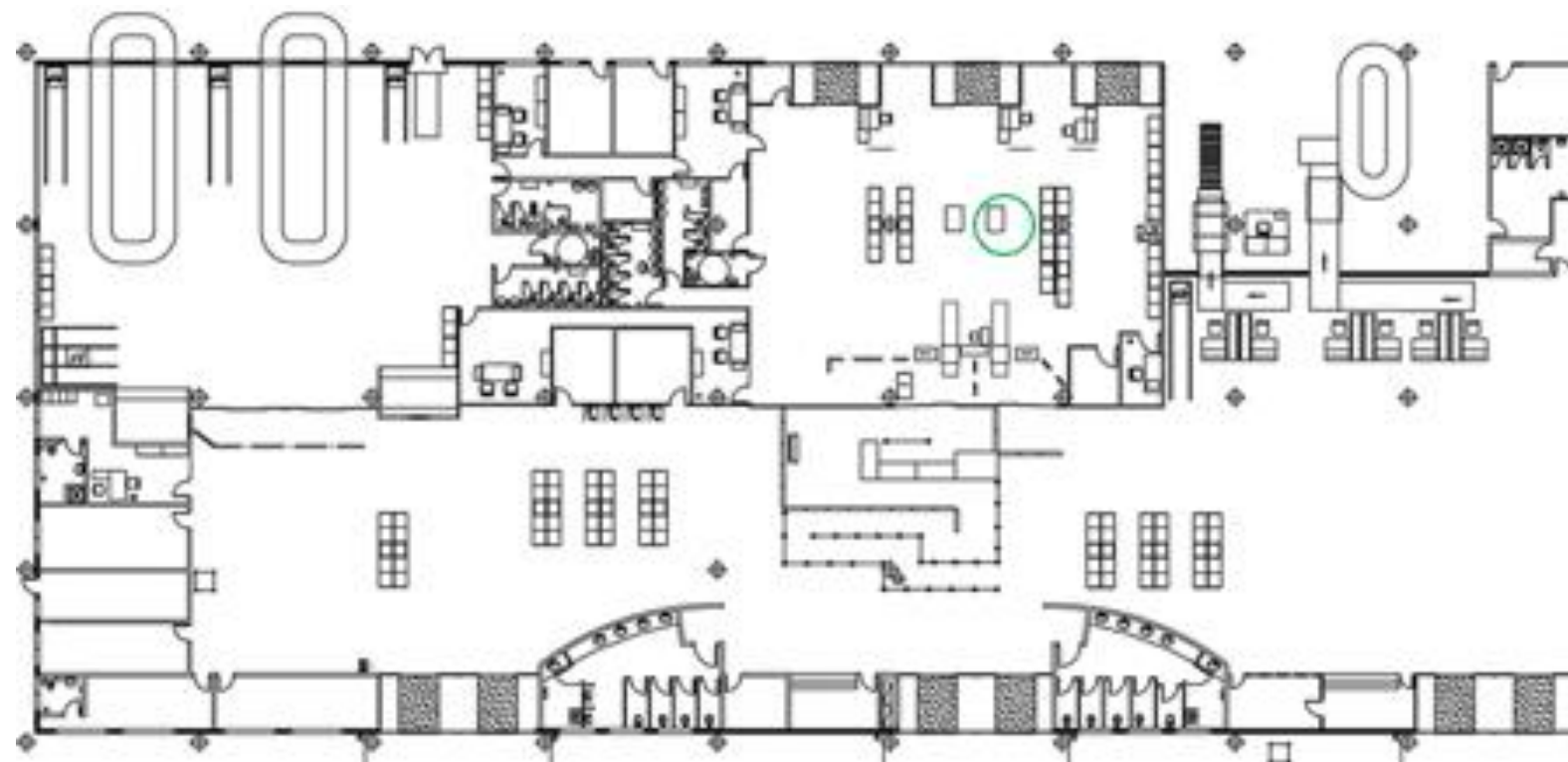


# Panel sobre Columna

Embarque

Columna rotulada en zona de embarques.

Medidas: 0,60x1 m



**Vendido**  
**BROOKLYN FITBOXING**  
**10/04/26**

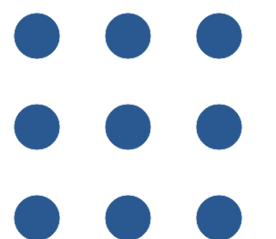
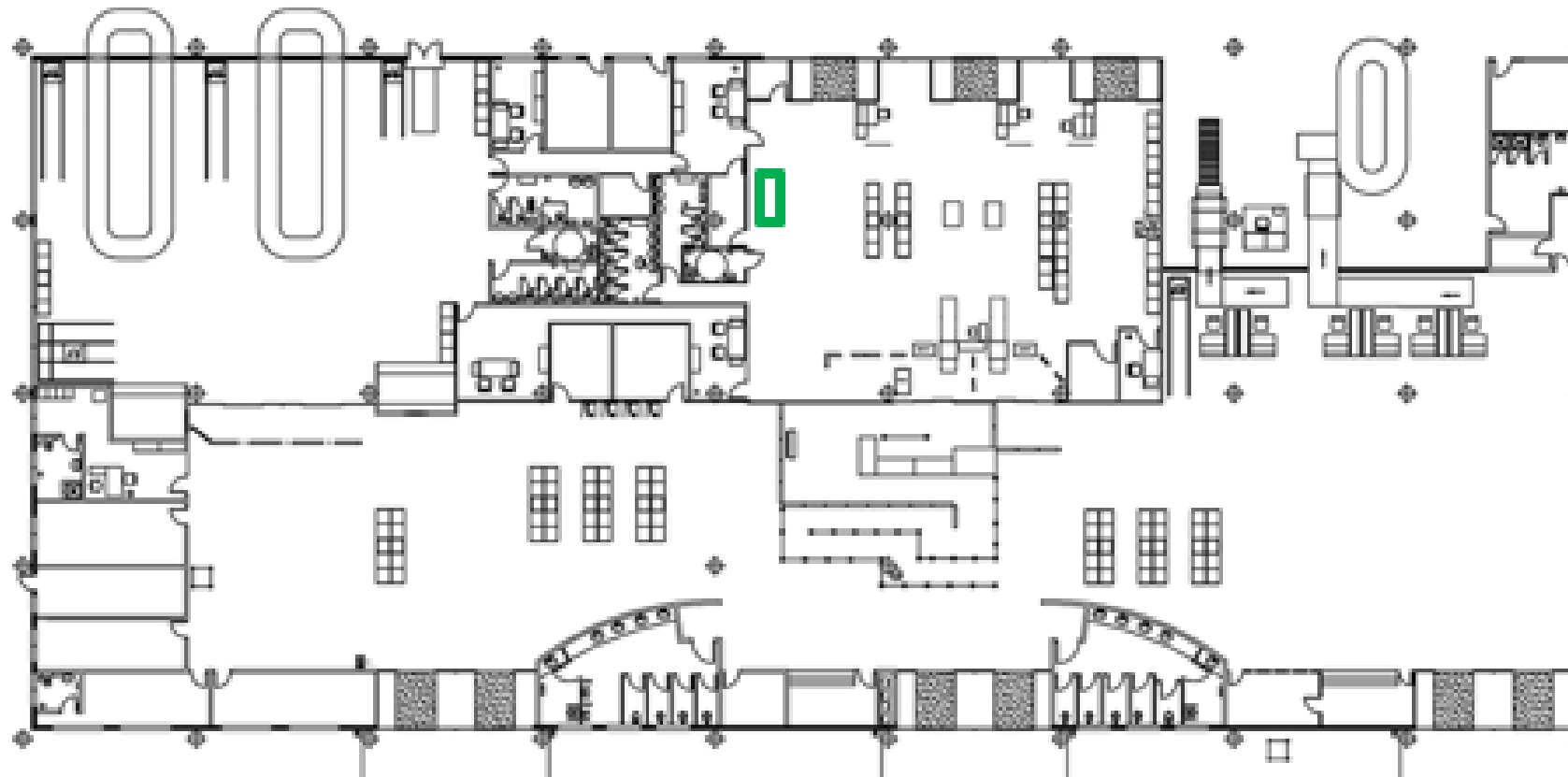


# Mupi en Embarque

Embarque

MUPI, ubicado en zona de embarques

Medidas: 116cm X 172cm



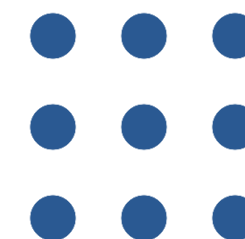


# Panel Especial

Hall de llegadas

Vinilo sobre pared ubicada en hall principal.  
6 paneles, lado derecho o izquierdo.

Medidas: 6x4 m



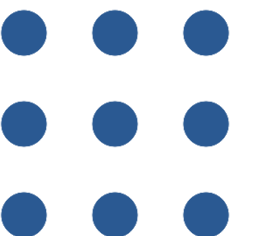
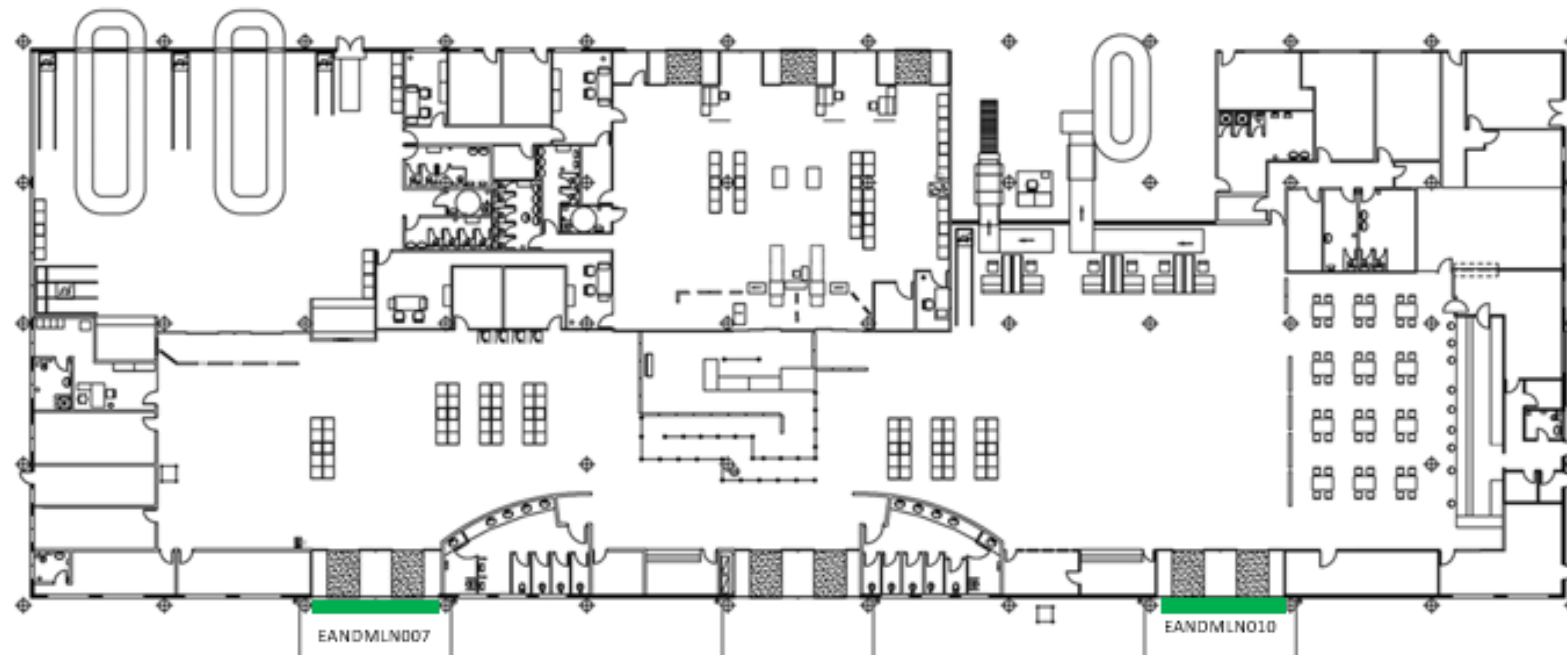


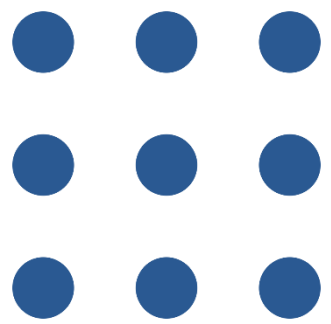
# Puerta Exterior

Exterior Terminal

Vinilo sobre puertas de acceso a zona exterior, 4 paños a doble cara

Medidas: 0,75x1,93 mts





# Tu marca puede estar en Aeropuertos. O puede despegar.

- Aeropuertos de Andalucía
- Garantía de impacto

**Hablemos de disponibilidad y fechas.**



