

LA GOMERA



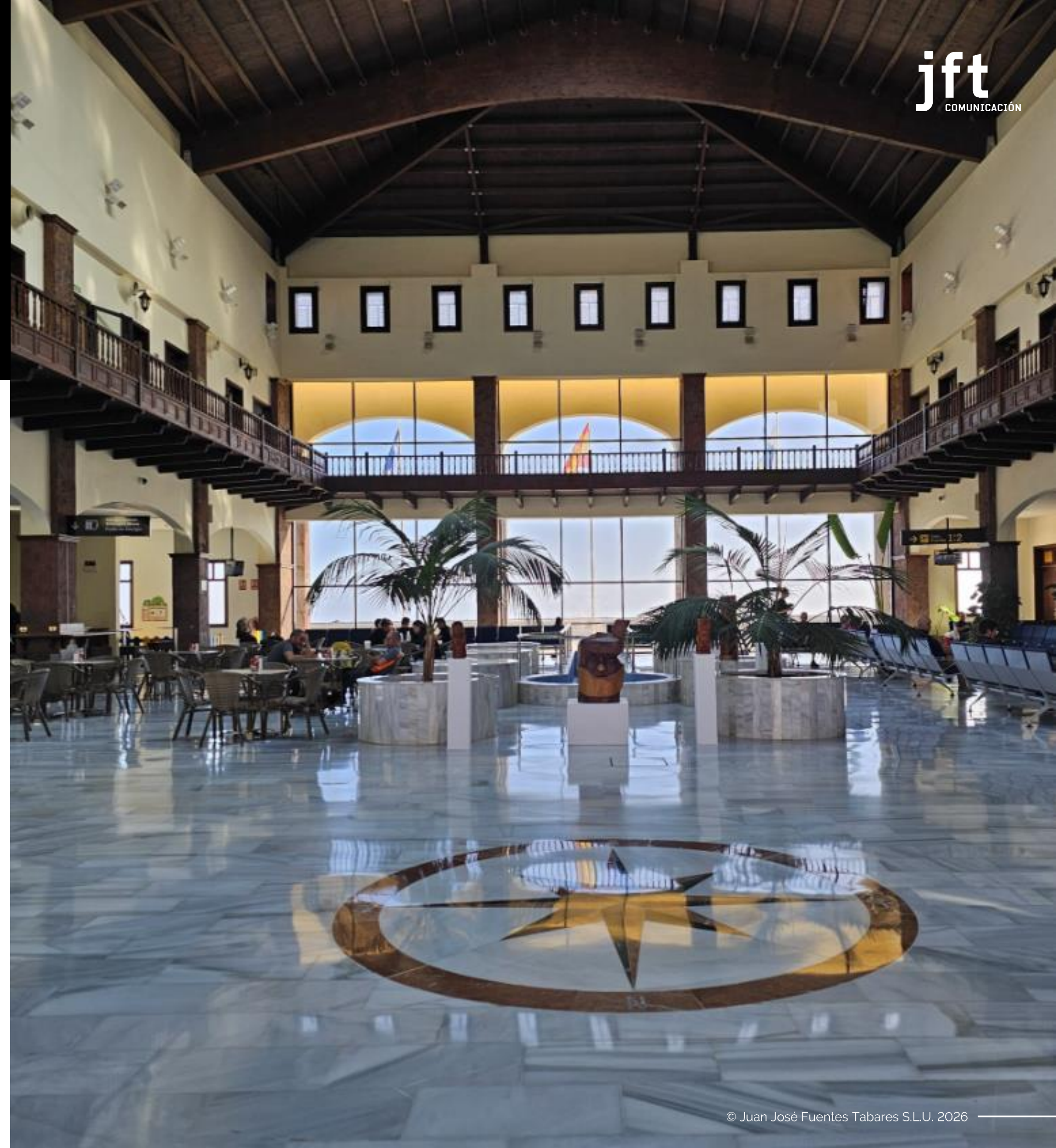
Catálogo 2026

Exterior Departamento

La Gomera

Situado en Alajeró, el Aeropuerto de La Gomera conecta a la isla con los principales destinos del archipiélago y recibe un **flujo constante de viajeros** atraídos por su **naturaleza y exclusividad**.

En un entorno moderno y tranquilo, este aeropuerto ofrece un escenario ideal para que las marcas destaquen y conecten con un público selecto y altamente receptivo.





Destinos:

Tenerife Norte
Gran Canaria



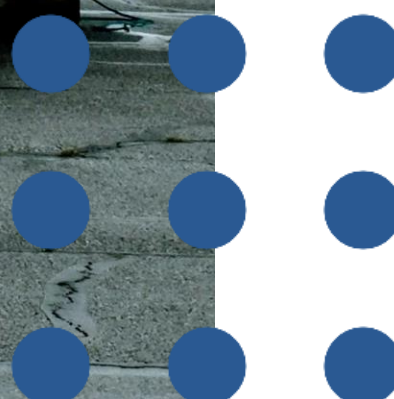
Aerolíneas:

1 compañías



Pasajeros:

Año 2025: 128.341



ÍNDICE

- ¿Por qué Publicidad en Aeropuertos?
- El Valor Diferencial del Aeropuerto
- Notoriedad Exterior
- Marcas que confían en nuestros soportes
- Nuestros soportes en Canarias

“ El viajero en aeropuerto está atento,
expectante y con tiempo.
No huye de la publicidad: la consume.”

¿Por qué Publicidad en Aeropuertos?



■ Atención real, no interrupción:

- El viajero no hace scroll ni puede bloquear el mensaje.
- Está presente, con tiempo y predisposición a recibir estímulos.
- La publicidad se consume de forma natural y consciente.

■ El momento más receptivo del viajero:

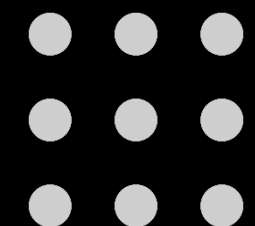
- El aeropuerto es un espacio de espera, planificación y emoción.
- Un contexto ideal para generar recuerdo, confianza y preferencia de marca antes, durante y después del viaje.

■ Exclusividad que eleva la marca:

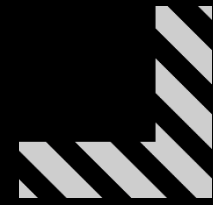
- En aeropuertos no compites con cientos de impactos simultáneos.
- Tu mensaje destaca en un entorno premium reforzando posicionamiento, estatus y percepción de marca.

■ Clientes con alto nivel adquisitivo:

- Público con mayor capacidad de gasto y decisión de compra.
- Entorno asociado a percepción de tu marca con alto valor.
- Turismo y viajes de negocios.



EL VALOR DIFERENCIAL DEL AEROPUERTO

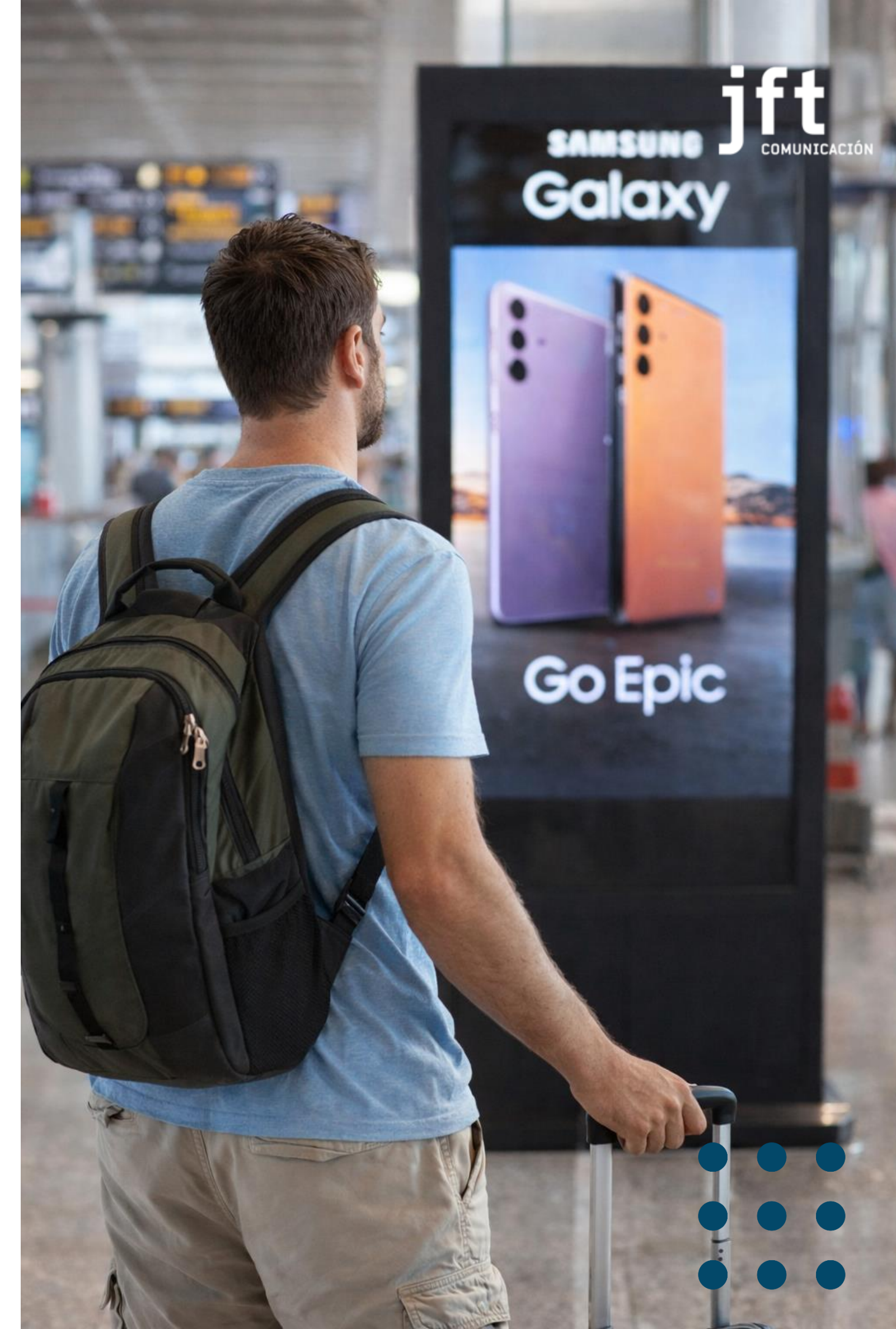


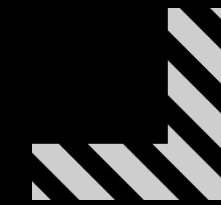
POR QUÉ LOS AEROPUERTOS EN CANARIAS MULTIPLICAN EL VALOR DE TU MARCA

Canarias recibe un perfil de viajero con alta capacidad de gasto, que convierte al aeropuerto en uno de los puntos de contacto publicitario más valiosos de Canarias.

- El gasto medio por turista en Canarias supera los 1.300 € por viaje, con estancias largas y alto consumo en alojamiento, ocio, movilidad, restauración y compras.
- Los aeropuertos canarios concentran uno de los mayores flujos de pasajeros de España, nacionales e internacionales, con alta repetición anual.
- En Canarias la población local suma más de 2 millones de personas, nos visitan al año más de 15 millones de turistas por lo que suponen un incremento exponencial de futuros clientes.

Fuentes: AENA / ISTAC / Promotur / INE – EGATUR





LOS AEROPUERTOS CANARIOS NO SOLO RECIBEN TURISTAS.

Concentran de forma recurrente a perfiles locales de alto poder adquisitivo y alta capacidad de decisión de compra. Canarias registra un elevado volumen de desplazamientos interinsulares y nacionales por motivos profesionales, empresariales y de dirección.

- **Viajeros de negocios y empresarios locales**, estos perfiles presentan rentas medias y altas, mayor consumo en servicios y una elevada capacidad de decisión de compra.
- **Directivos, altos cargos, y funcionarios públicos**, perfiles con alta estabilidad económica, alto nivel formativo y consumo recurrente de servicios y productos de valor.

ALTA NOTORIEDAD EN AEROPUERTOS



EL ENTORNO QUE MULTIPLICA EL RECUERDO

- Los entornos aeroportuarios presentan niveles de atención superiores al debido al tiempo de permanencia y menor saturación publicitaria.
- El pasajero permanece en aeropuerto durante un tiempo prolongado, generando múltiples oportunidades de impacto durante el recorrido.
- **Las marcas presentes en aeropuertos** se asocian a viaje, experiencia, internacionalidad y calidad, elevando la percepción de marca.

Fuente: Estudios internacionales de Airport Media



+80%
**ATENCIÓN
PUBLICITARIA**

POR QUÉ ELEGIR A JFT COMUNICACIÓN

4 claves para elegir JFT Comunicación



Experiencia que da resultados:

Más de 60 años liderando la publicidad en Canarias

- Conocemos el territorio
- Los flujos de tráfico
- El comportamiento del consumidor

La exclusiva de Aeropuertos en Canarias.

- Cobertura real
- La mayor disponibilidad de soportes
- Presencia en todas las islas

Equipo, medios y ejecución.

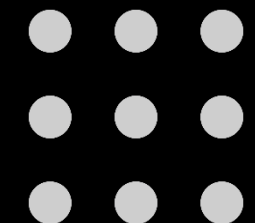
Contamos con el equipo técnico, los recursos, y la capacidad operativa para:

- Crear
- Producir
- Instalar
- Activar campañas en tiempo y forma

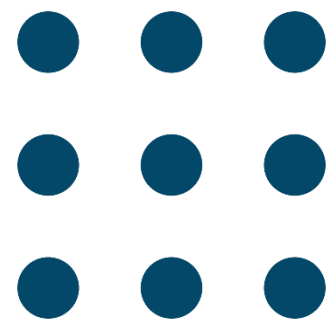
Ubicación, mantenimiento y garantía de exposición.

Nos ocupamos de:

- Seleccionar las ubicaciones más eficaces
- Mantener los soportes en óptimas condiciones
- Garantizar la correcta exposición de la creatividad en el soporte



**MARCAS QUE CONFÍAN
EN NOSOTROS**



promotur.
TURISMO DE CANARIAS

El Corte Inglés



Kalise



**Volcano
Teide**

Archiauto.



idealista

NUESTROS AEROPUERTOS EN CANARIAS

EXCLUSIVA EN LOS 8 AEROPUERTOS DE CANARIAS

Disponemos de la **exclusiva publicitaria en los 8 aeropuertos del archipiélago**, garantizando una presencia estratégica en todos los puntos de entrada y salida de Canarias.

- Cobertura integral en todo el territorio insular
- Impacto sobre tráfico nacional e internacional
- Control total del circuito aeroportuario
- Presencia en llegadas, salidas y zonas de máxima afluencia
- Un único interlocutor para todo el archipiélago

Nuestro posicionamiento exclusivo nos permite activar campañas coordinadas en todas las islas, maximizando notoriedad, frecuencia y eficacia.



NUESTROS SOPORTES EN AEROPUERTOS



GRAN FORMATO

Soportes de alto impacto en puntos estratégicos de flujos de pasajeros tanto en salidas como llegadas.



CIRCUITOS DIGITALES

Impacta con tu comunicación en circuito digital con pantallas ubicadas en puntos de alta densidad de tráfico de pasajeros al mismo tiempo.



SOPORTES INDOOR & OUTDOOR

Soportes en interiores y exteriores de aeropuerto en puntos calientes de alto impacto.



MARKETING ESPECTACULAR

Exposiciones de producto, eventos, stands y realizaciones de acciones especiales en ubicaciones especiales dentro de los aeropuertos.



DISPONIBILIDAD DE SOPORTES

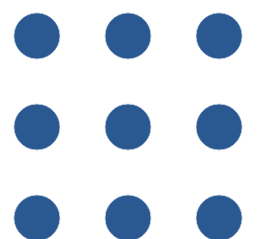
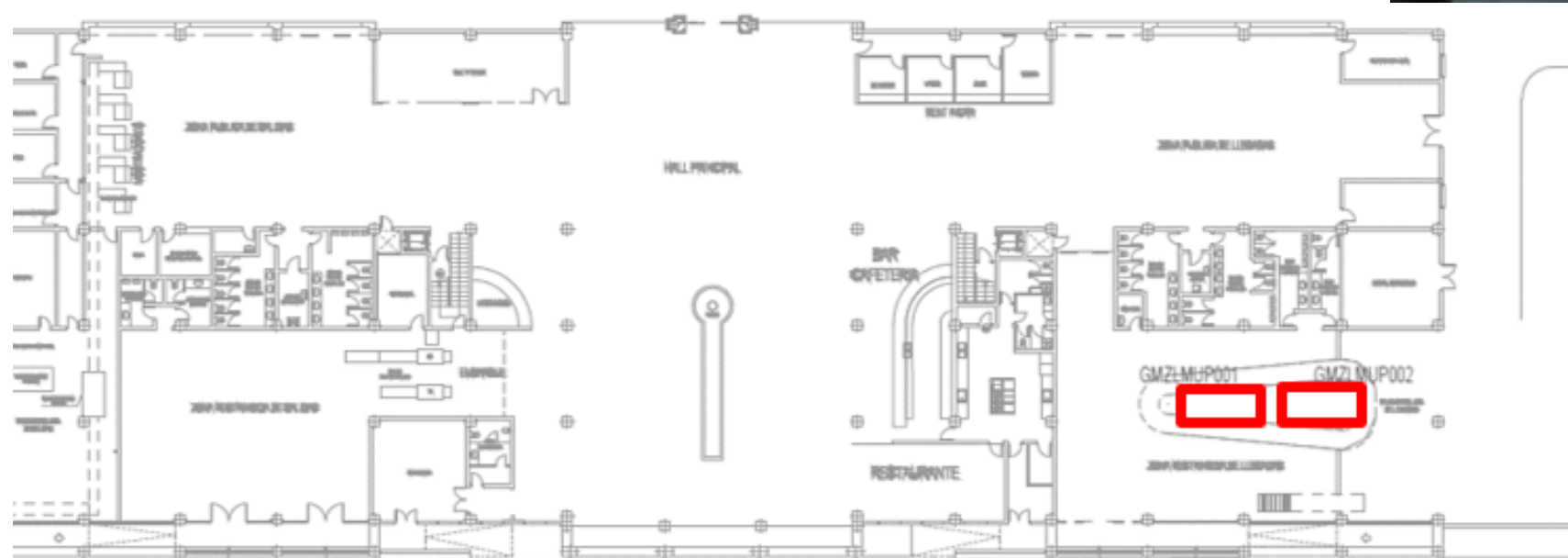
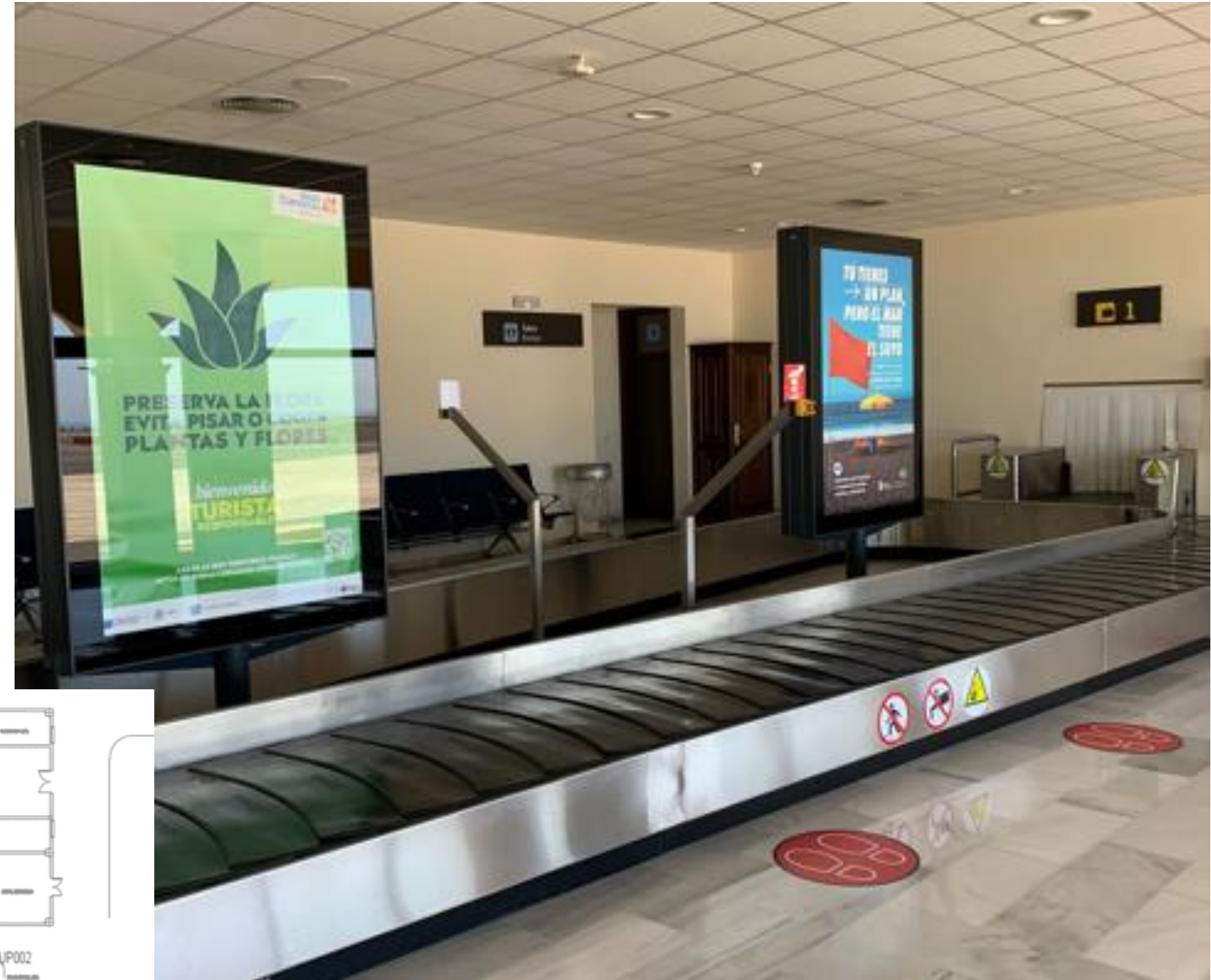


Luminosos Entrecintas.

Sala de Llegadas.

Entrecinta a doble cara Recogida de maletas

Medidas: 120x178 cm
(área visible -6cm perimetrales)





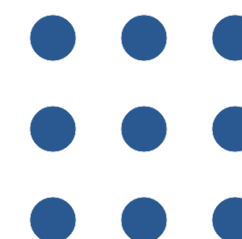
Exposición de productos

Sala de llegadas.

Entrecinta, Recogida de maletas
"Exposición de productos"

Medidas: 2x2m

Producción: Consultar precio





Exposición de productos

Sala de llegadas.

Recogida de maletas. Enara sobre cinta de maletas

Medidas: 1x2m





Panel sobre pared

Sala de llegadas.

Panel a pared en Sala de llegadas recogida de maletas.

Medidas: 3x1,40

EAERGMZ006





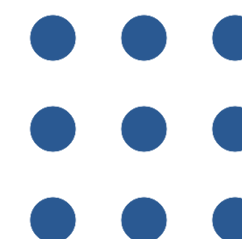
Panel sobre pared

Hall de llegadas.

Panel en puerta del Hall de Llegadas terminal.

Medidas: 3x1 mts

EAERGMZ006





Puerta de Llegadas

Sala de Llegadas.

Puertas de 4 cristales doble cara.
8 Vinilos sobre cristalera

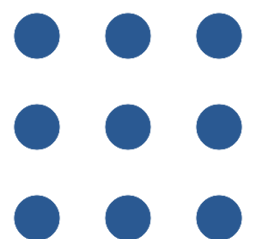
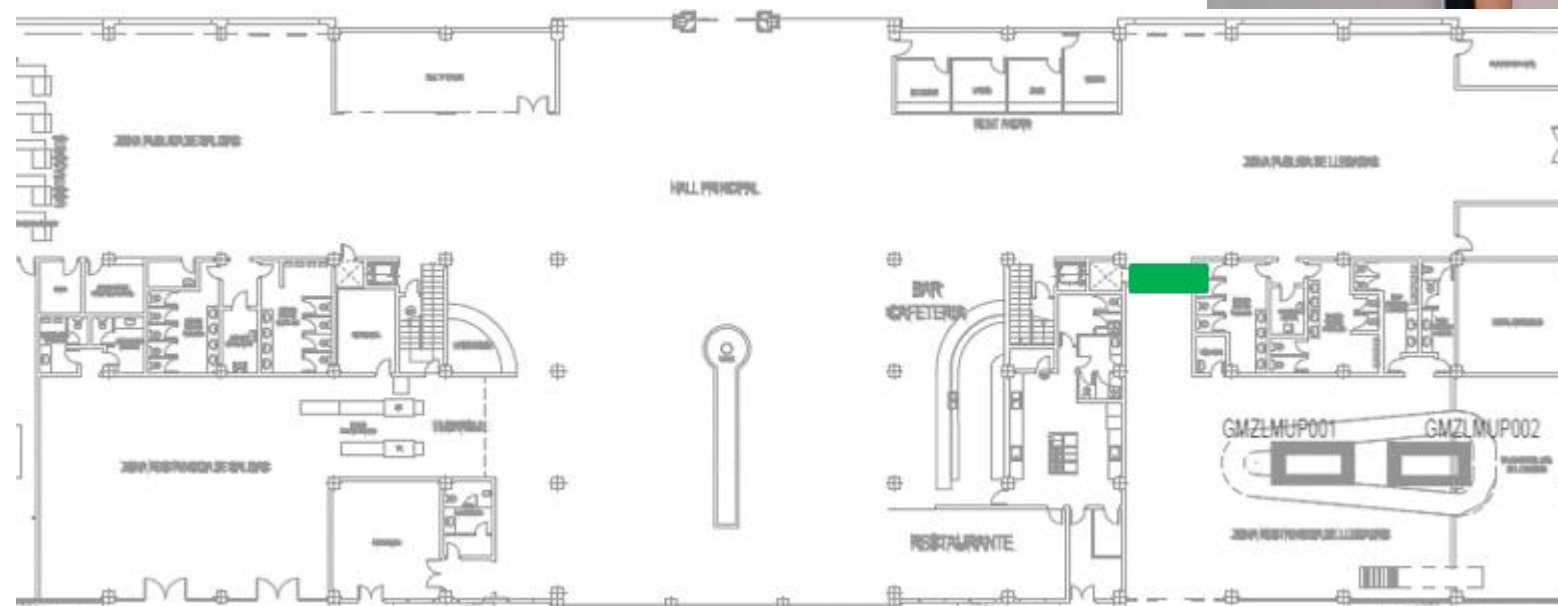
Medidas:

Paños centrales: 84 cm ancho x 194 cm alto

Paños laterales: 77 cm ancho x 2,04 cm alto



EAERGMZ010





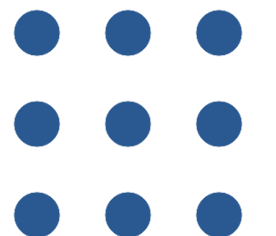
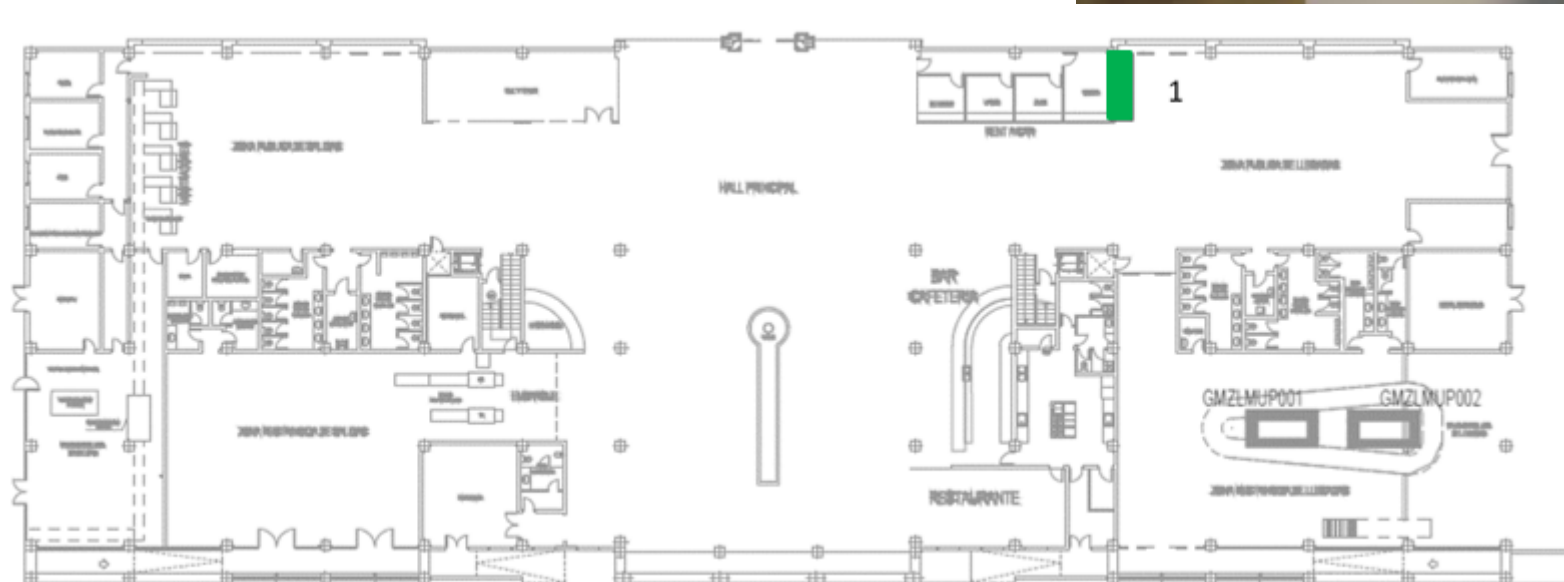
Puerta de Llegadas

Hall de Llegadas.

Panel en puerta principal terminal izquierdo.

Medidas: 3x1 mts

EAERGMZ012





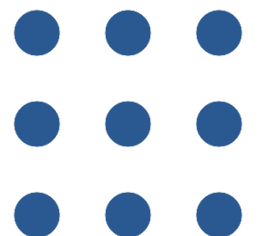
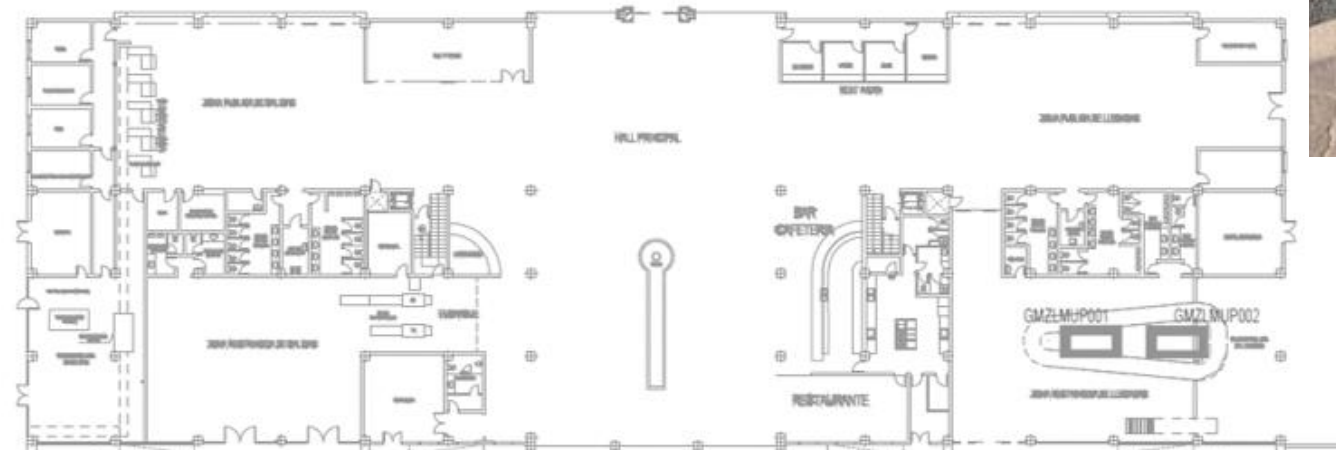
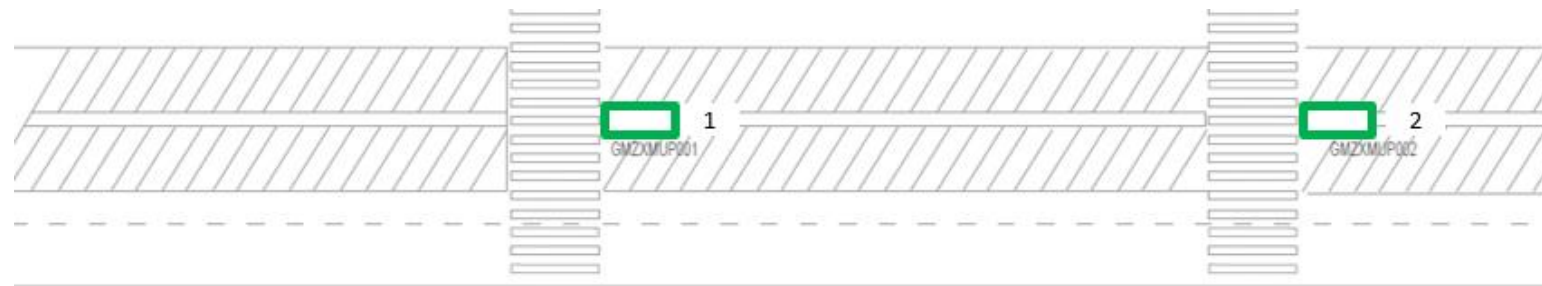
Mupis Exteriores

Zona Exterior.

Mupi doble cara, exterior del Terminal. Taxis, buses, parking público.

Medidas: 80x120 cm

EAERGMZ011





Carritos portaequipajes

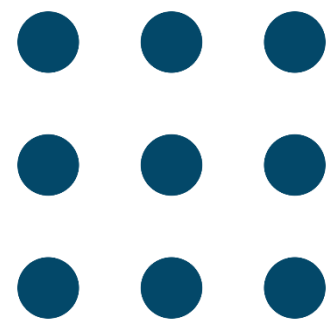
50 unidades

Medidas: 45.5 x 21.5 cm

Producción: consultar precio

EAERGMZ011





Tu marca puede estar en Aeropuertos. O puede despegar.

- Aeropuertos en toda Canarias
- Garantía de impacto

Hablemos de disponibilidad y fechas.



