

 promedios

Valencia

Diversidad de formatos y
ubicaciones para impactar de forma
eficaz a los distintos viajeros





AEROPUERTOS

Somos el exclusivista con más aeropuertos en la Península

17
AEROPUERTOS

+400
SOPORTES

+43,8M
PASAJEROS 2023

Pasajeros en el conjunto de
aeropuertos gestionados por
Promedios

EVENTOS

PROMOCIONAL

MARKETING ESPECTACULAR

DIGITAL

SOPORTES CONVENCIONALES

COBERTURA

Exclusividad en 17 aeropuertos peninsulares

A CORUÑA

ALBACETE

ALICANTE

ASTURIAS

BILBAO

HUESCA

LEÓN

LOGROÑO

MURCIA

PAMPLONA

SAN SEBASTIÁN

SANTANDER

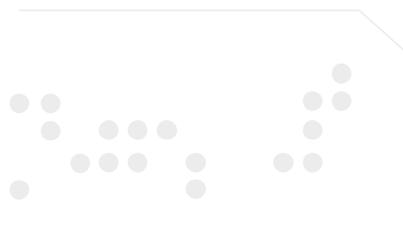
SANTIAGO DE COMPOSTELA

VALENCIA

VIGO

VITORIA

ZARAGOZA





¿POR QUÉ ANUNCIARSE EN AEROPUERTOS?

1 SEGMENTACIÓN

Posibilidad de **segmentación** para llegar a **diferentes targets**

2 FORMATOS

Diversidad de formatos y ubicaciones

3 IMPACTOS

El tiempo de espera **aumenta la probabilidad de impacto**

4 CIRCUITOS

Acompañamiento del target objetivo por todo el aeropuerto.

5 ENTORNO

La **amplitud de espacios** facilita el desarrollo de grandes acciones

La riqueza de espacios en aeropuertos permite utilizar distintos formatos de marketing espectacular



9.948.141

PASAJEROS 2023

Tanto en julio como en agosto de 2023, el aeropuerto de Valencia supera por primera vez el millón de viajeros mensuales

Fuente: AENA



COBERTURA

Aeropuerto de Valencia

El Aeropuerto de Valencia, situado a ocho kilómetros al oeste de la capital, es en la actualidad una instalación imprescindible para el **desarrollo económico** de la zona a la que sirve.

El tráfico es mayoritariamente **internacional**, siendo Italia, Alemania, Reino Unido y Francia los países que aportan mayor número de pasajeros. Los tres destinos nacionales con más pasajeros son Palma de Mallorca, Madrid e Ibiza.

Además de la **aviación comercial**, con operaciones de numerosas compañías aéreas de transporte de pasajeros y de varias compañías de carga, la aviación general tiene también un alto nivel de actividad en el aeropuerto con la presencia de compañías de **aviación privada**, de organismos públicos y de otras empresas relacionadas con trabajos aéreos de diversa índole.

DESTINOS CON MAYOR DEMANDA INTERNACIONAL:

- PARIS
- LONDRES
- FRÁNCFORT
- ÁMSTERDAM
- MILÁN
- ROMA
- BRUSELAS

DESTINOS CON MAYOR DEMANDA NACIONAL:

- PALMA DE MALLORCA
- MADRID BARAJAS
- IBIZA
- SEVILLA
- TENERIFE
- BILBAO
- SANTIAGO DE COMPOSTELA

9.948.141

pasajeros / año
2023

27.255

pasajeros/día
2023

72

Destinos (total)

25

aerolíneas

CONEXIONES NACIONALES

A CORUÑA

ASTURIAS

BARCELONA

BILBAO

GRAN CANARIA

IBIZA

LANZAROTE

MADRID

MÁLAGA

MENORCA

PALMA DE MALLORCA

SANTANDER

SANTIAGO

SEVILLA

TENERIFE NORTE

TENERIFE SUR



DESTINOS INTERNACIONALES

ÁMSTERDAM	CAGLIARI	LONDRES	NÁPOLES	TANGER	
ATENAS	CASABLANCA	LUXOR	NUREMBERG	TIMISOARA	
BADEN	CLUJ NAPOCA	LUXEMBURGO	OPORTO	TOULOUSE	
BARI	COLONIA	LYON	PALERMO	TREVISO	
BASEL	CORK	MALTA	PARÍS C. DE GAULLE	TRIESTE	
BELGRAO	CRACOVIA	MANCHESTER	PARÍS BEAUVAIS	TURIN	
BERLÍN	DUBLÍN	MARRAKECH	PARIS ORLY	VARSOVIA	
BIRMINGHAM	DUSSELDORF	MARSELLA	PISA	VIENA	
BOLONIA	EINDHOVEN	MEMMINGER	ROMA	WROCLAW	
BRISTOL	ESTAMBUL	MILÁN MALPENSA	ROTTERDAM	ZURICH	
BRUSELAS	FRANKFURT	MILÁN BERGAMO	RIGA		
BUCAREST	GINEBRA	MUNICH	SOFIA		
BUDAPEST	LISBOA	NANTES	STUTTGART		



PAÍSES

ALEMANIA

MALTA

ARGELIA

MARRUECOS

AUSTRIA

NORUEGA

BELGICA

POLONIA

BULGARIA

PORTUGAL

ESPAÑA

REINO UNIDO

FRANCIA

R. CHECA

HOLANDA

R. DE SERBIA

HUNGRIA

RUMANIA

IRLANDA

SUIZA

ITALIA

TURQUIA

LETONIA

UCRANIA

LUXEMBURGO

AEROLÍNEAS

AEGEAN AIRLINES

EUROWINGS

VOLOTEA

AIR ARABIA MAROC

K.L.M. ROYAL DUTCH AIRLINES

VUELING AIRLINES

AIR BALTIC

LUFTHANSA

WIZZ AIR HUNGARY (WZZ)

AIR EUROPA

LUXAIR

AIR FRANCE

PRIVILEGE STYLE

AIR HORIZONT LTD

ROYAL AIR MAROC

AIR NOSTRUM

RYANAIR

AIR SERBIA

SMARTWINGS

BLUE AIR AVIATION

TAP PORTUGAL

BRITISH AIRWAYS

TRANSAVIA FRANCE (TVF)

BRUSSELS AIRLINES

TRANSAVIA (TRA)

EASYJET

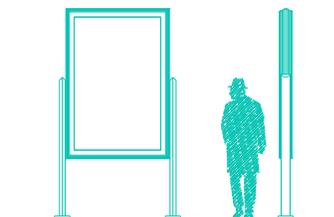
TUI FLY BELGIUM (JAF)

ENTER AIR

TURKISH AIRLINES

TIPOLOGÍA DE SOPORTES

CONVENCIONAL:



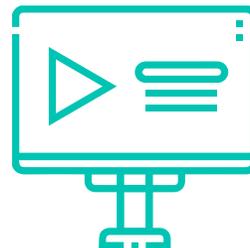
GRAN COBERTURA
 FRECUENCIA DE IMPACTO
 FLEXIBILIDAD
 SEGMENTACIÓN
 VARIEDAD DE CIRCUITOS
 IMAGEN DE MARCA
 CERCANÍA
 AL TARGET

MARKETING ESPECTACULAR:



VARIEDAD DE SOPORTES
 NOTORIEDAD
 SEGMENTACIÓN
 FLEXIBILIDAD
 UBICACIONES ESTRATÉGICAS
 IMPACTOS CUALITATIVOS
 ZONAS PERSONALIZADAS
 ÁREAS TEMATIZADAS

DIGITAL:



NOTORIEDAD
 MODERNIZA EL ENTORNO
 NO INTRUSIVO
 HACE ATRACTIVA A LA MARCA
 INTERACTIVIDAD
 MAYOR RECUERDO
 MOVIMIENTO = EFICACIA

STANDS, BRANDING, EVENTOS, PROMOCIONES



COMUNICACIÓN DIRECTA CON EL PASAJERO
 EFICACIA
 DIRECCIONALIDAD PUNTO DE VENTA
 UBICACIONES ESTRATÉGICAS
 PRESENTACIÓN PRODUCTOS Y SERVICIOS

**LOS AEROPUERTOS SON MUCHO MÁS QUE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN PROPORCIONAN:
 COBERTURA, CALIDAD, EMOCIÓN, EXPOSICIÓN, EXPERIENCIA DE MARCA, RECEPTIVIDAD**

SOPORTES

SOPORTE CONVENCIONAL

- Emplazamientos de gran visibilidad en zona de embarque junto al área comercial.
- Impacto y eficacia publicitaria.
- Material: papel.



PLANO DE UBICACIÓN Planta 1

EMBARQUE MUPI FIJO



SOPORTES

SOPORTE CONVENCIONAL

- Emplazamiento de gran visibilidad en zona de llegadas.
- Impacto y eficacia publicitaria.
- Material: papel.



PLANO DE UBICACIÓN Planta 0

LLEGADAS MUPI FIJO



SOPORTES

SOPORTE CONVENCIONAL

- Emplazamiento de gran visibilidad en la zona de recogida de equipajes.
- Impacto y eficacia publicitaria.
- Material: papel duratrans.



PLANO DE UBICACIÓN Planta 0

LLEGADAS MUPI ROTATIVO



SOPORTES

MARKETING ESPECTACULAR

- Material: vinilo con refuerzo de foam.
- Total pasajeros zona llegadas/salidas
- Gran Impacto visual y eficacia publicitaria.
- Varias ubicaciones (consultar planos mupis fijos y rotativos).



PLANO DE UBICACIÓN Planta 0

EMBARQUES/LLEGADAS MUPI INTEGRAL



SOPORTES

SOPORTE CONVENCIONAL

- Emplazamiento de gran visibilidad en la zona exterior.
- Impacto y eficacia publicitaria.
- Material: Vinilo



PLANO DE UBICACIÓN EXTERIOR

EXTERIOR VALLA 4x3 metros



SOPORTES

SOPORTE CONVENCIONAL

- Soporte de gran impacto visual.
- Material: lona a doble cara.



PLANO DE UBICACIÓN
Planta 0

EMBARQUE/LLEGADAS
**COLUMNA 2 x 5 ZONA VUELOS
REGIONALES**



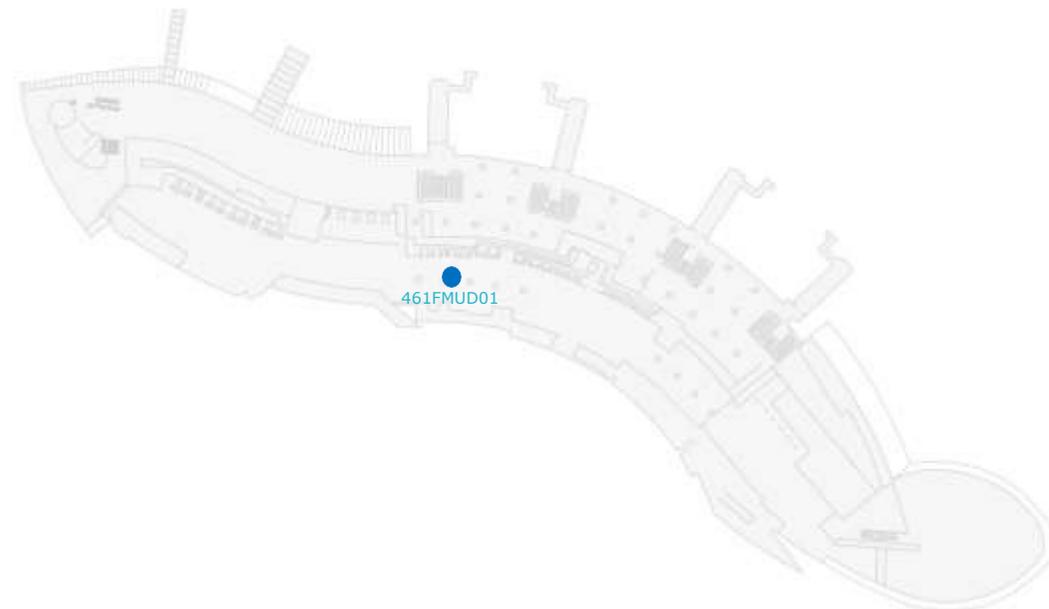
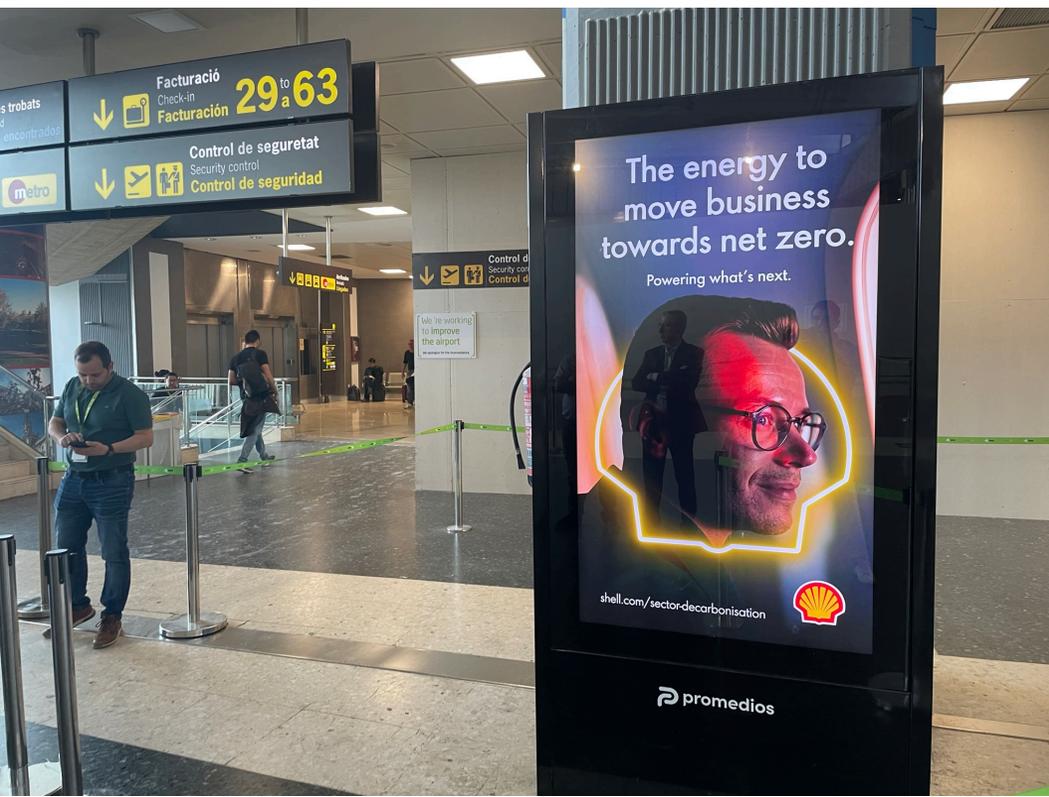
SOPORTES

SOPORTE DIGITAL

- Receptividad y tiempo de exposición elevado.
- Resolución: 1080 x 1920 píxeles
- Duración Spots: 10"
- Nº Anunciantes: 4 máximo

PLANO DE UBICACIÓN Planta 1

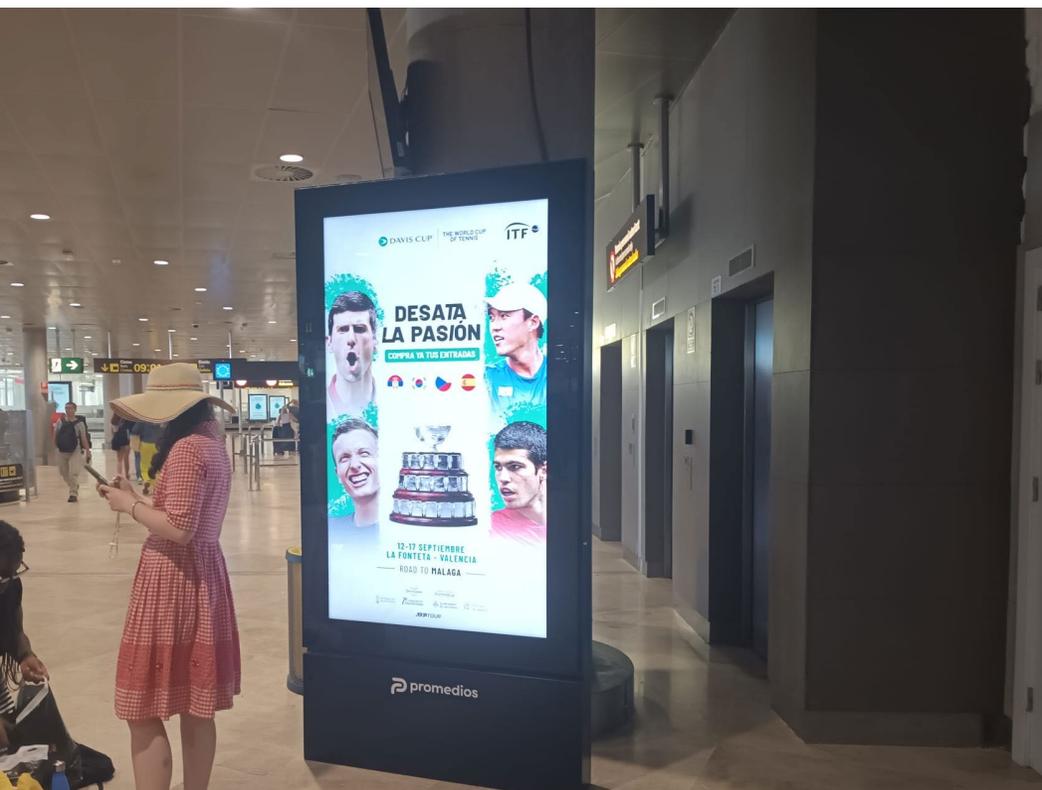
FACTURACIÓN MUPI DIGITAL



SOPORTES

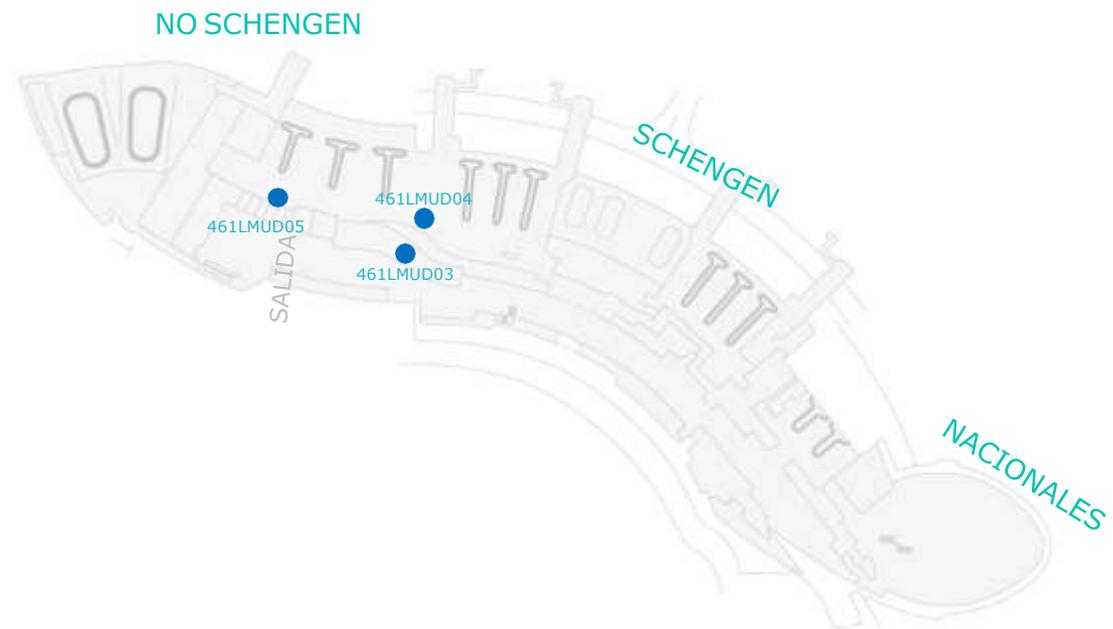
SOPORTE DIGITAL

- Receptividad y tiempo de exposición elevado.
- Resolución: 1080 x 1920 píxeles
- Duración Spots: 10"
- Nº Anunciantes: 4 máximo



PLANO DE UBICACIÓN Planta 0

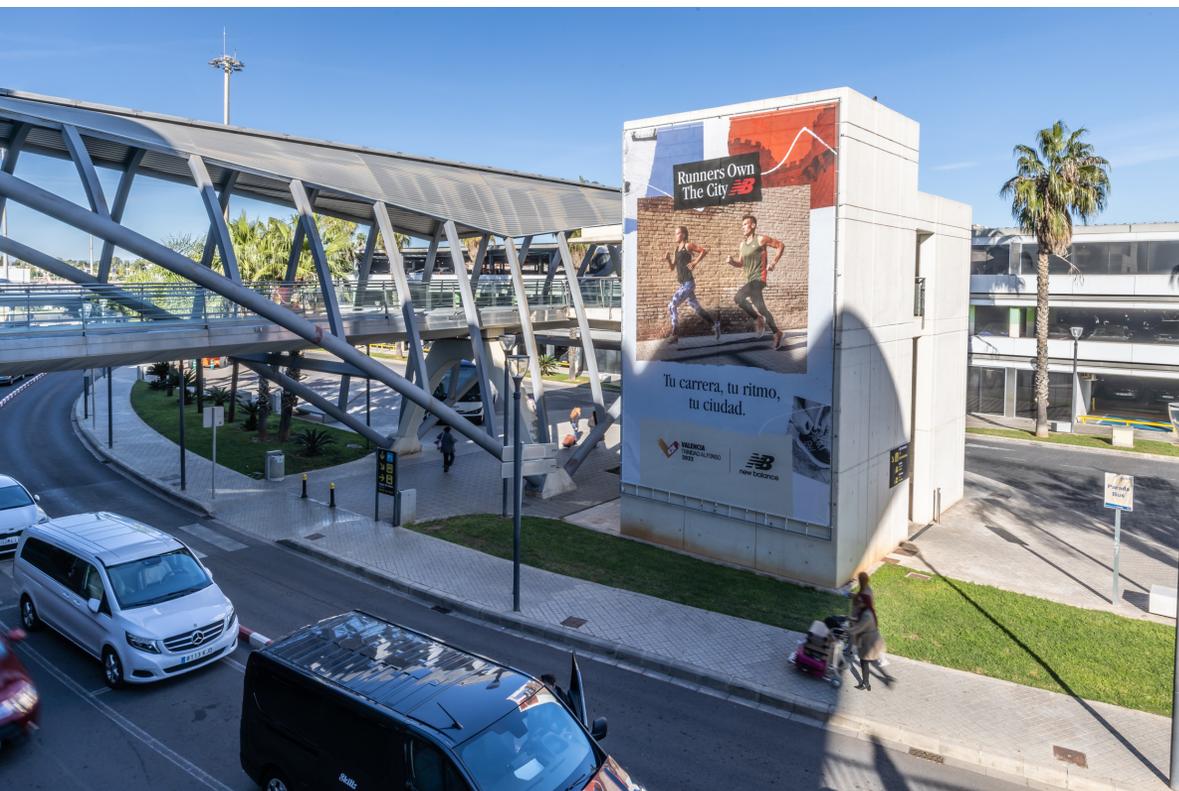
LLEGADAS MUPI DIGITAL



SOPORTES

MARKETING ESPECTACULAR

- Un emplazamiento de gran visibilidad junto a las zonas de aparcamiento y paradas de taxis y autobuses. Visible desde la zona de llegadas y salidas
- Impacto y eficacia publicitaria.
- Material: lona.



PLANO DE UBICACIÓN Exterior

EXTERIOR/LLEGADAS MURAL EXTERIOR FRENTE A PARKING



SOPORTES

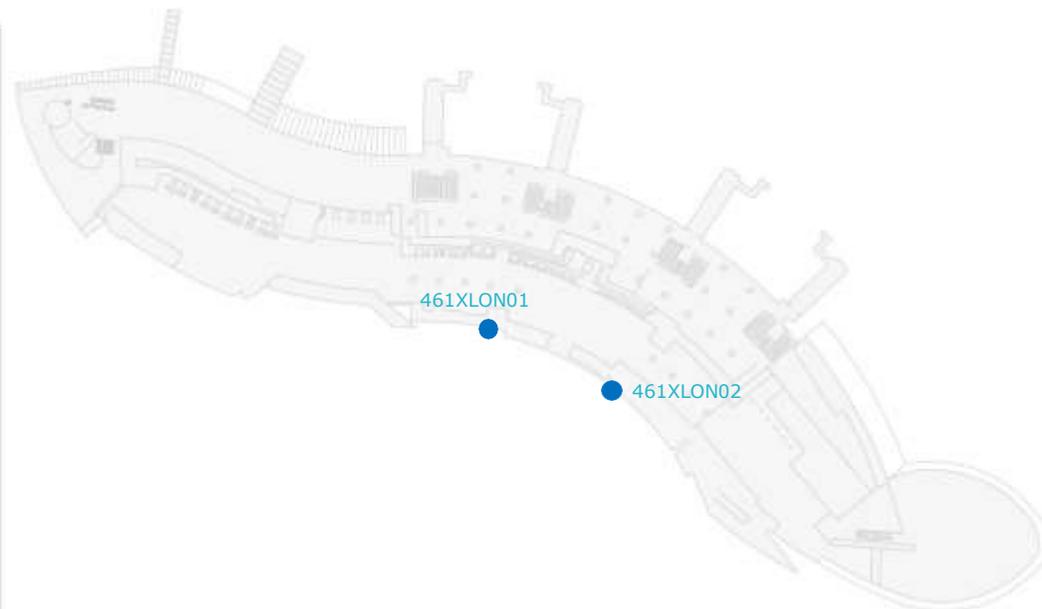
MARKETING ESPECTACULAR

- Un emplazamiento de gran visibilidad en la fachada de la terminal.
- Impacto y eficacia publicitaria.
- Material: Lona



PLANO DE UBICACIÓN Exterior

EXTERIOR/SALIDAS LONA ACCESO TERMINAL



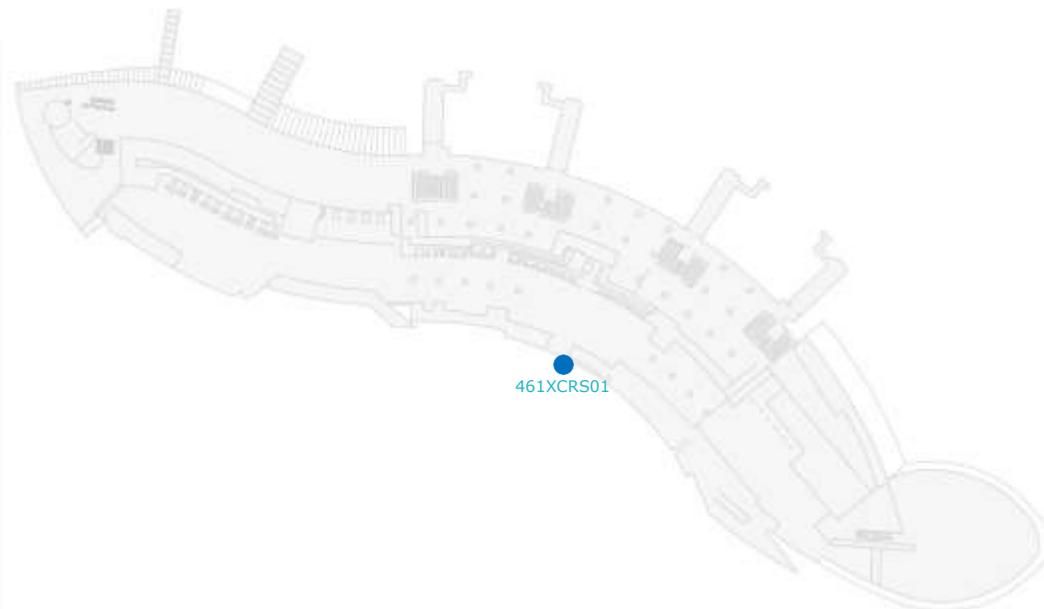
SOPORTES

MARKETING ESPECTACULAR

- Un emplazamiento de gran visibilidad en la fachada de la terminal.
- Impacto y eficacia publicitaria.
- Material: Vinilo.

PLANO DE UBICACIÓN Planta 1

EXTERIOR/SALIDAS CRISTALERA FACHADA PRINCIPAL



SOPORTES

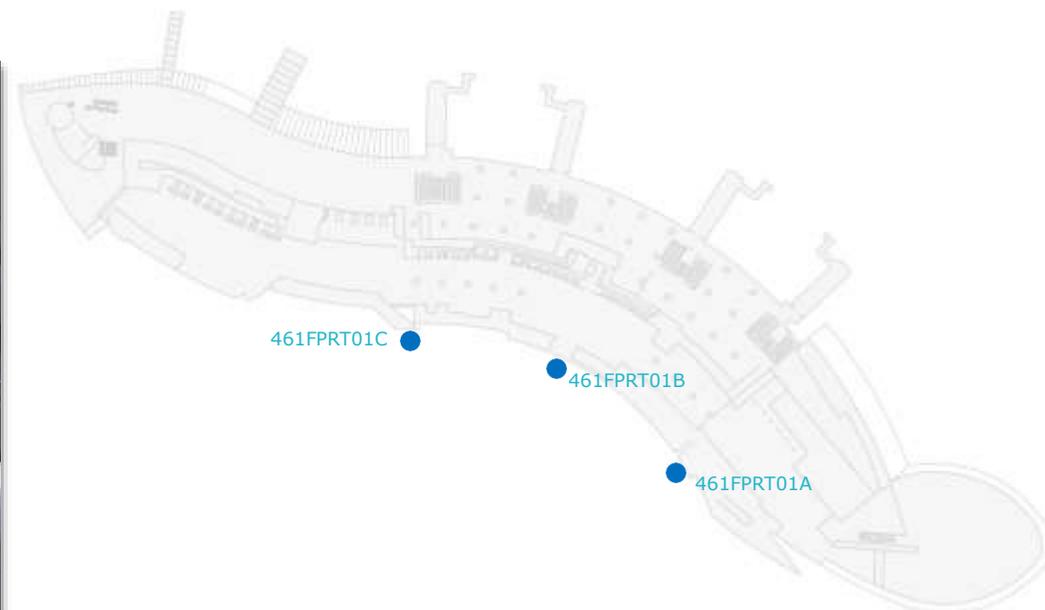
MARKETING ESPECTACULAR

- Marketing espectacular.
- Gran impacto visual.
- Rotulación a doble cara.
- Total pasajero entrada y salida a la planta de facturación.



PLANO DE UBICACIÓN Planta 1

EXTERIOR/SALIDAS PUERTAS DE ENTRADA Y SALIDA



SOPORTES

MARKETING ESPECTACULAR

- Material: lona con estructura tubular
- Cobertura Total pasajeros zona salidas.
- Impacto y eficacia publicitaria.



PLANO DE UBICACIÓN Planta 1

FACTURACIÓN FRISOS



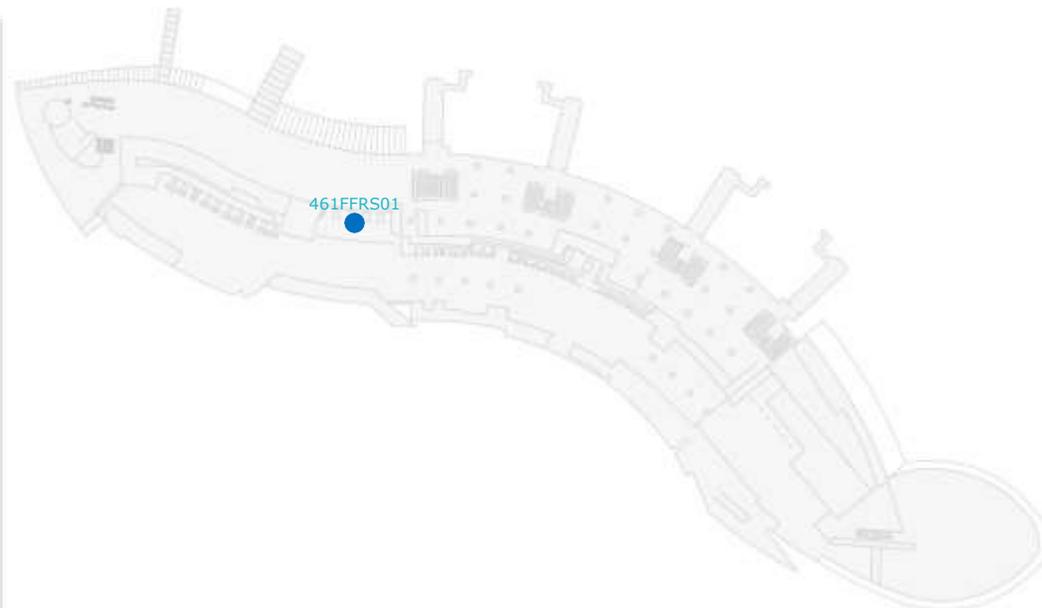
SOPORTES

MARKETING ESPECTACULAR

- Material: vinilo opaco.
- Cobertura Total pasajeros zona salidas.
- Impacto y eficacia publicitaria.

PLANO DE UBICACIÓN
Planta 1

FACTURACION
FRISO ZONA DE CONTROL



SOPORTES

MARKETING ESPECTACULAR

- Material: vinilo
- Cobertura pasajeros zona de embarque.
- Impacto y eficacia publicitaria.
- Posibilidad de rotulación parcial o total.
- Diferentes ubicaciones



PLANO DE UBICACIÓN Planta 1

EMBARQUES COLUMNAS



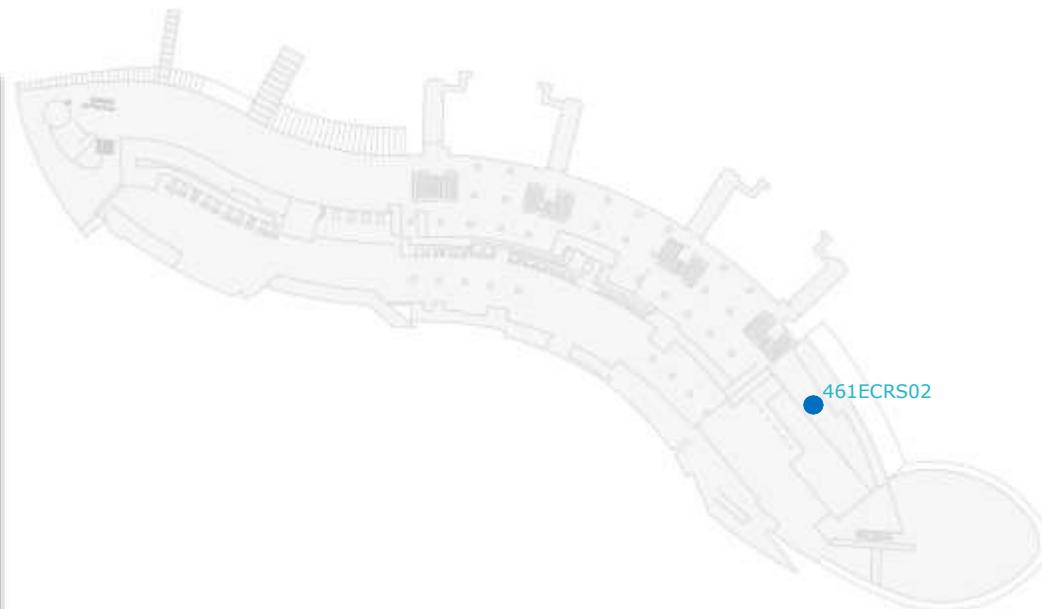
SOPORTES

MARKETING ESPECTACULAR

- Material: vinilo
- Cobertura pasajeros zona de embarque en sala VIP.
- Impacto y eficacia publicitaria.
- Posibilidad de rotulación parcial o total de las cristaleras.

PLANO DE UBICACIÓN Planta 1

EMBARQUES CRISTALERA INTERIOR SALA VIP



SOPORTES

MARKETING ESPECTACULAR

- Material: vinilo
- Cobertura pasajeros zona de embarque en y llegadas de los vuelos regionales.
- Impacto y eficacia publicitaria.
- Posibilidad de rotulación parcial o total.



PLANO DE UBICACIÓN Planta 0

SALIDAS/LLEGADAS FRISOS VUELOS REGIONALES



SOPORTES

MARKETING ESPECTACULAR

- Material: vinilo
- Cobertura pasajeros zona de llegadas de los vuelos regionales.
- Impacto y eficacia publicitaria.



PLANO DE UBICACIÓN
Planta 0

LLEGADAS
**PARED LATERAL SALIDA VUELOS
REGIONALES**



SOPORTES

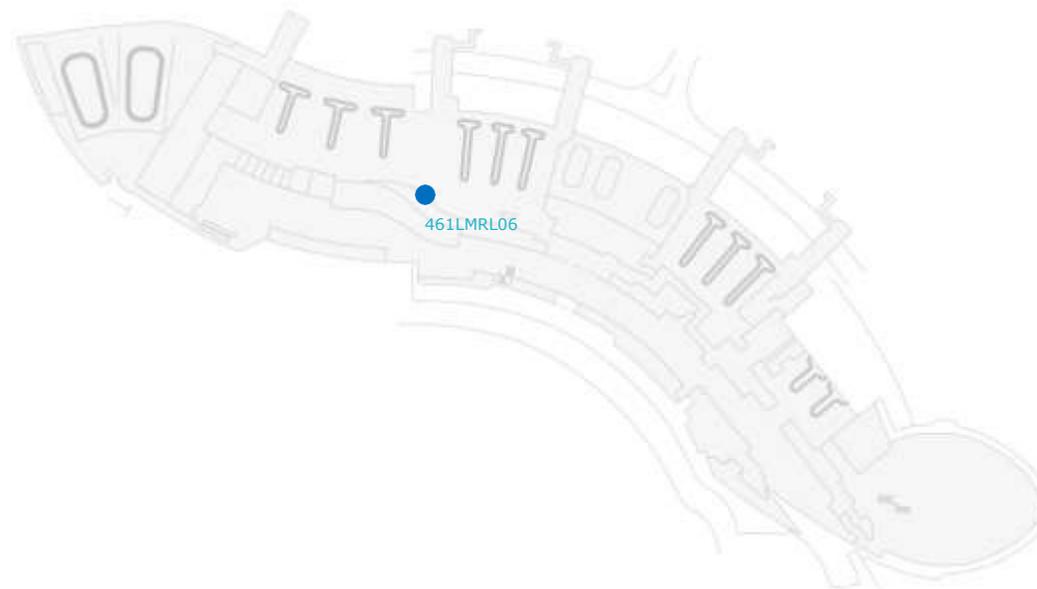
MARKETING ESPECTACULAR

- Emplazamiento de gran visibilidad en la zona de recogida de equipajes.
- Impacto y eficacia publicitaria.
- 100% pasajeros de llegadas zona Schengen.
- Material: vinilo



PLANO DE UBICACIÓN Planta 0

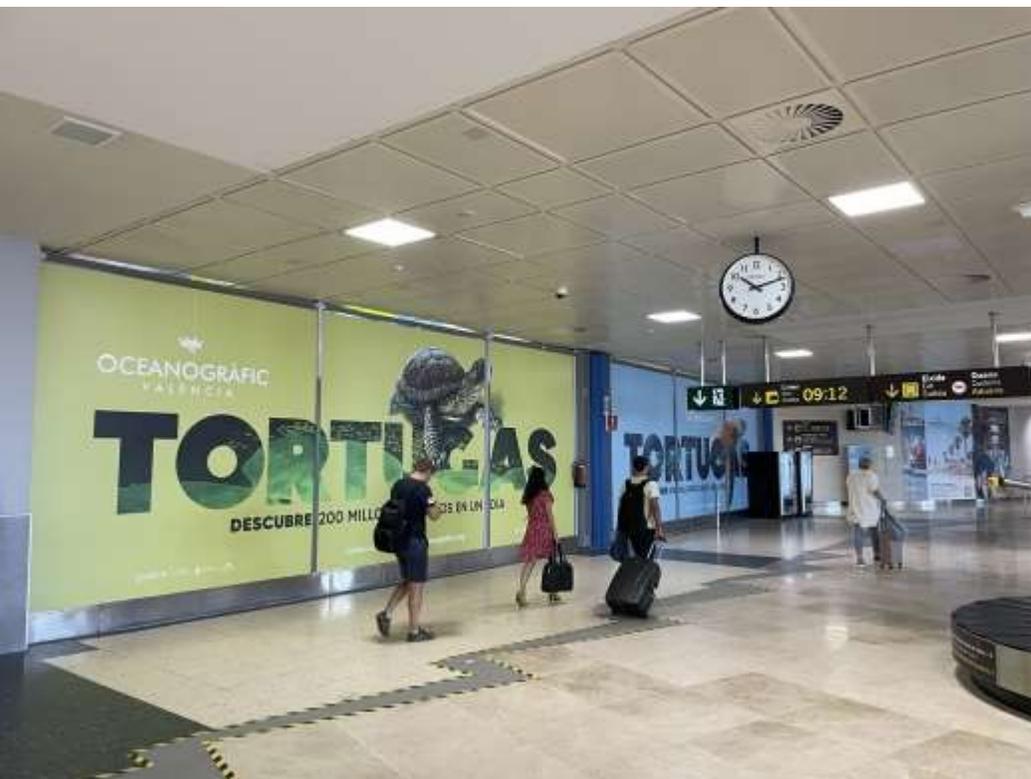
LLEGADAS PARED LATERAL ENTRADA SALA 3 RECOGIDA DE EQUIPAJES



SOPORTES

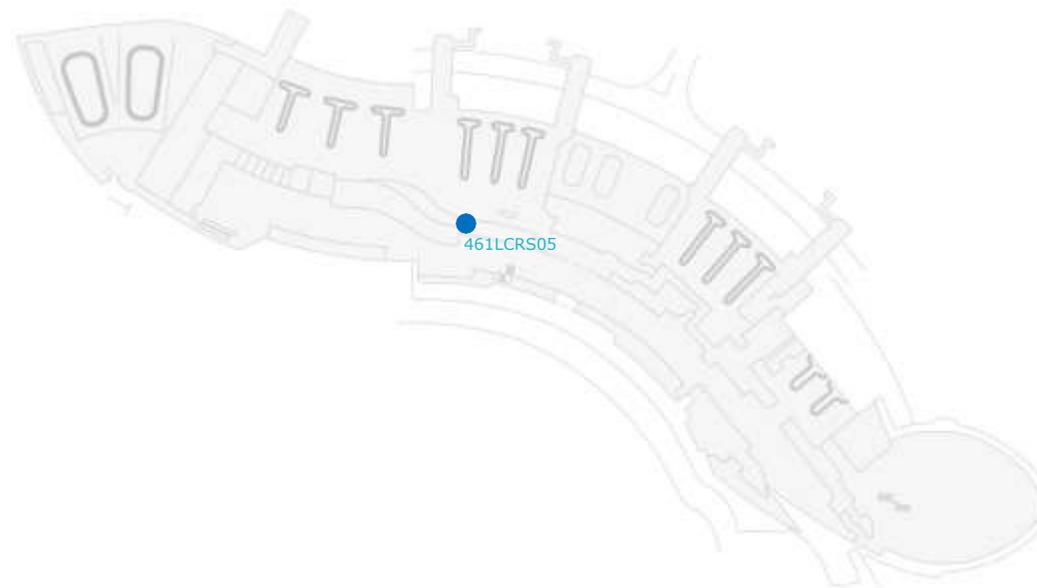
MARKETING ESPECTACULAR

- Emplazamiento de gran visibilidad en la zona de recogida de equipajes.
- Impacto y eficacia publicitaria.
- 100% pasajeros de llegadas zona Schengen.
- Material: vinilo



PLANO DE UBICACIÓN
Planta 0

LLEGADAS
**CRISTALERA SALA 2 RECOGIDA
DE EQUIPAJES**



SOPORTES

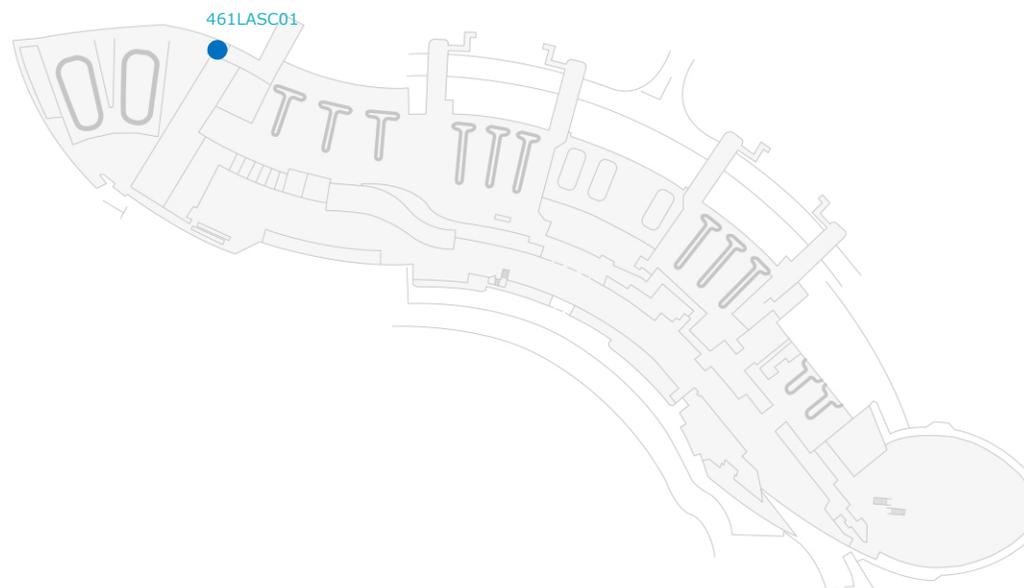
MARKETING ESPECTACULAR

- Emplazamiento de gran visibilidad antes de entrar a la zona de recogida de equipajes en la zona no schengen
- Impacto y eficacia publicitaria.
- 100% pasajeros de llegadas zona No Schengen.
- Material: vinilo



PLANO DE UBICACIÓN Planta 0

LLEGADAS ASCENSOR ANTES DE CONTROL DE PASAPORTES NO SCHENGEN



SOPORTES

MARKETING ESPECTACULAR

- Emplazamiento de gran visibilidad en la zona de recogida de equipajes.
- Impacto y eficacia publicitaria.
- 100% pasajeros de llegadas zona No Schengen.
- Material: vinilo



PLANO DE UBICACIÓN Planta 0

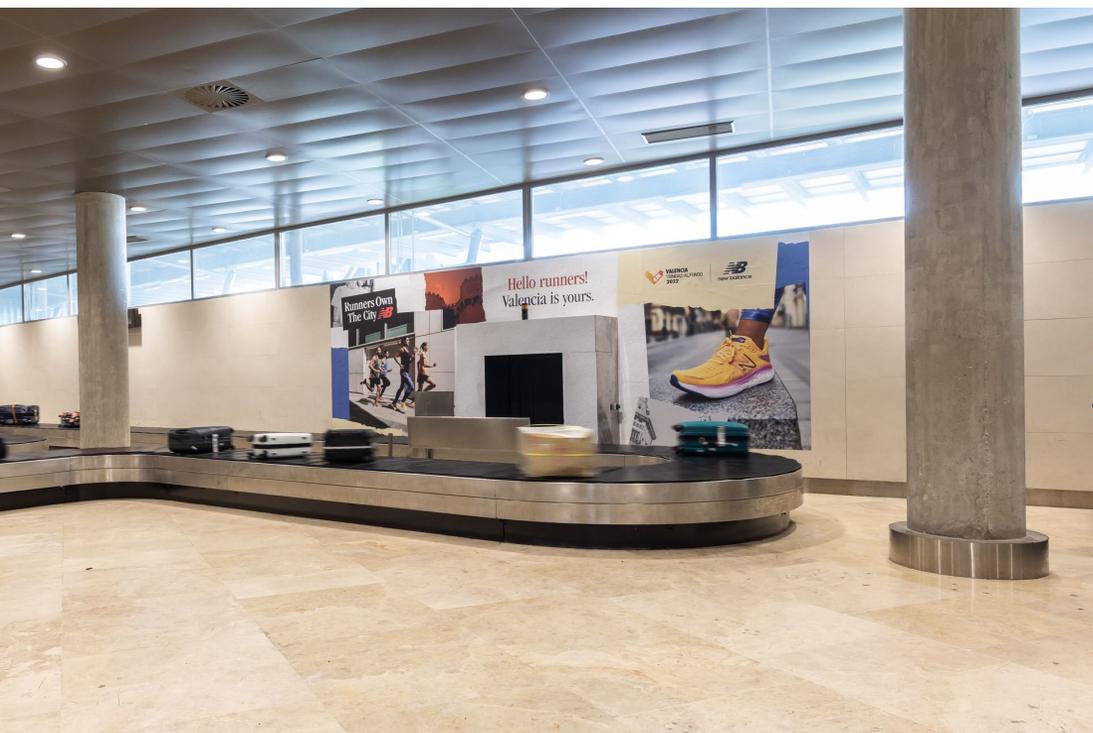
LLEGADAS PARED FRONTAL RECOGIDA DE EQUIPAJES NO SCHENGEN



SOPORTES

MARKETING ESPECTACULAR

- Emplazamiento de gran visibilidad en la zona de recogida de equipajes.
- Impacto y eficacia publicitaria.
- Material: vinilo y otros
- Total pasajeros zona llegadas



PLANO DE UBICACIÓN Planta 0

LLEGADAS BOCA SALIDA EQUIPAJE



SOPORTES

MARKETING ESPECTACULAR

- Emplazamiento de gran visibilidad en la zona de recogida de equipajes.
- Impacto y eficacia publicitaria.
- 100% pasajeros de llegadas.
- Material: vinilo



PLANO DE UBICACIÓN Planta 0

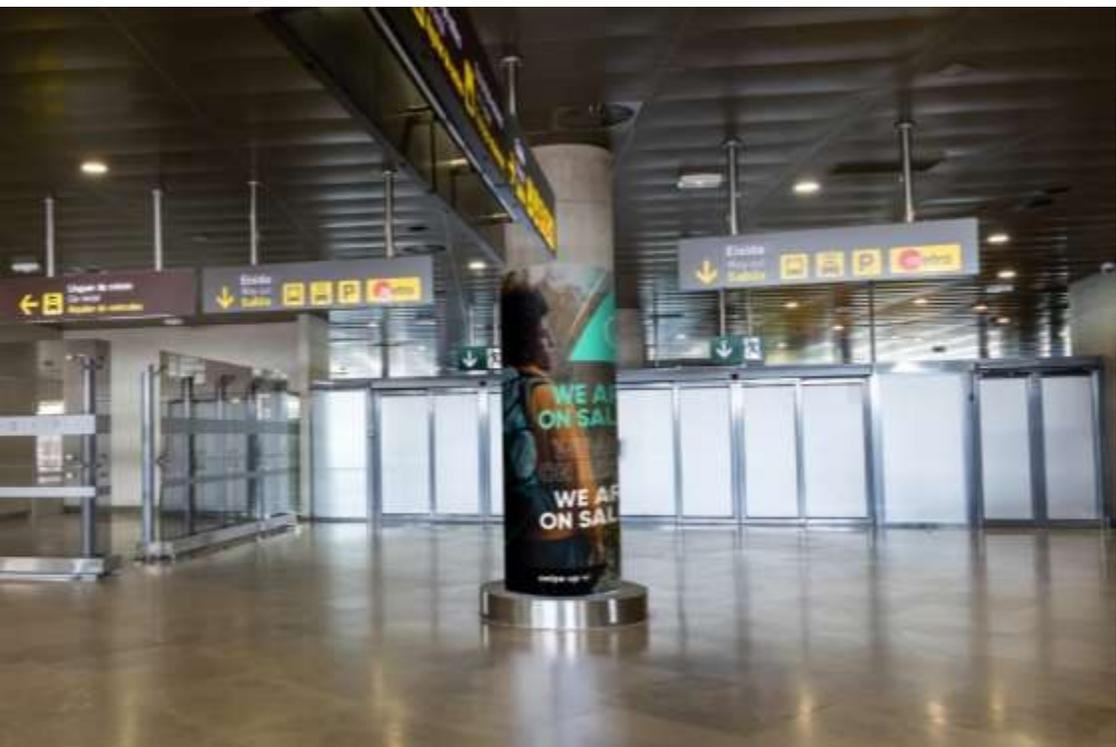
LLEGADAS ZÓCALOS EN CINTAS DE RECOGIDA DE EQUIPAJE



SOPORTES

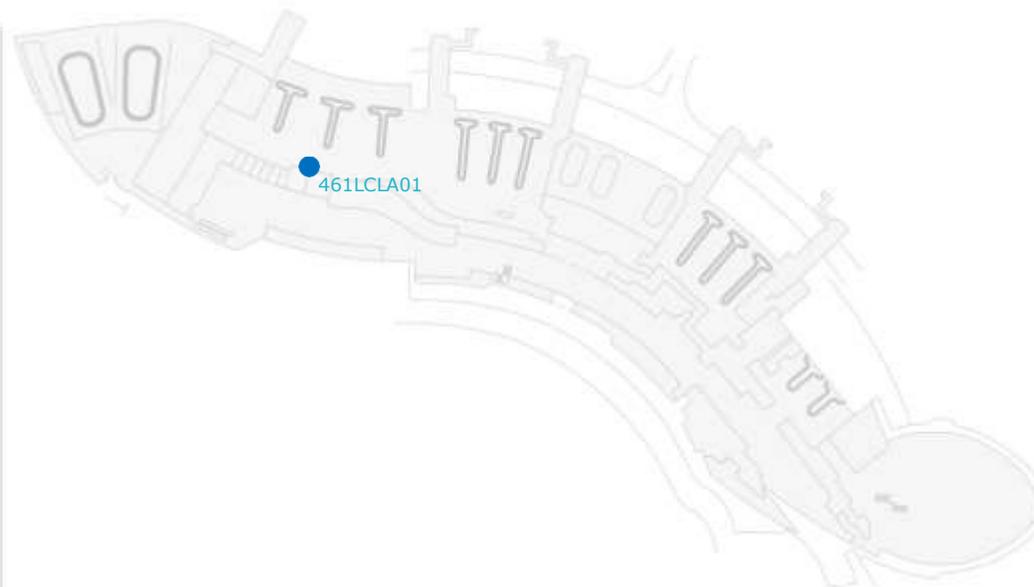
MARKETING ESPECTACULAR

- Emplazamiento de gran visibilidad en la zona de recogida de equipajes.
- Impacto y eficacia publicitaria.
- 100% pasajeros de llegadas
- Material: lona con velcro.



PLANO DE UBICACIÓN
Planta 0

LLEGADAS
COLUMNAS ZONA RECOGIDA DE
EQUIPAJES



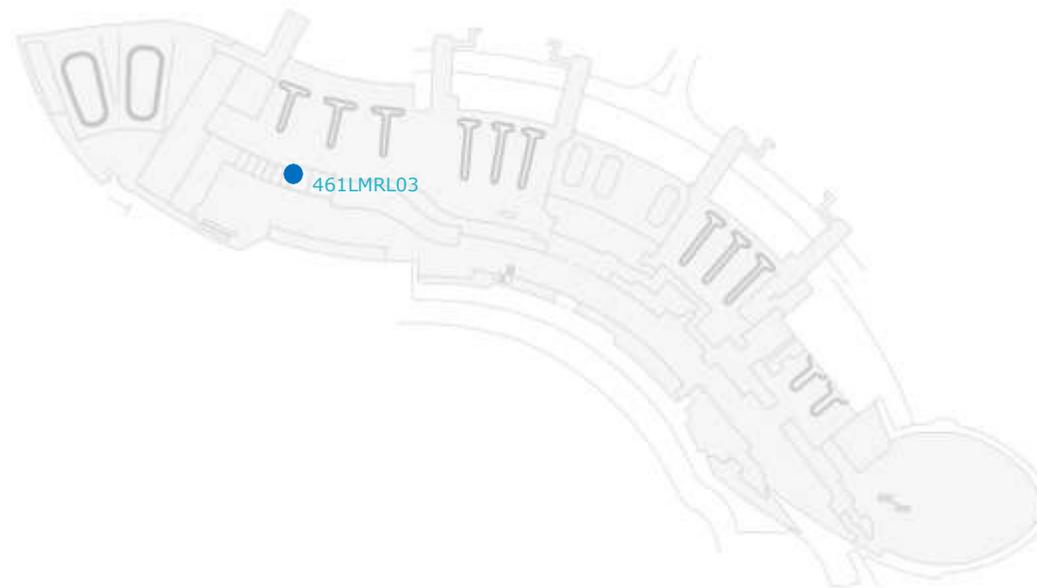
SOPORTES

MARKETING ESPECTACULAR

- Emplazamiento de gran visibilidad en la zona de recogida de equipajes.
- Impacto y eficacia publicitaria.
- 100% pasajeros de llegadas.
- Material: vinilo

PLANO DE UBICACIÓN
Planta 0

LLEGADAS
PARED JUNTO A PUERTAS DE SALIDA



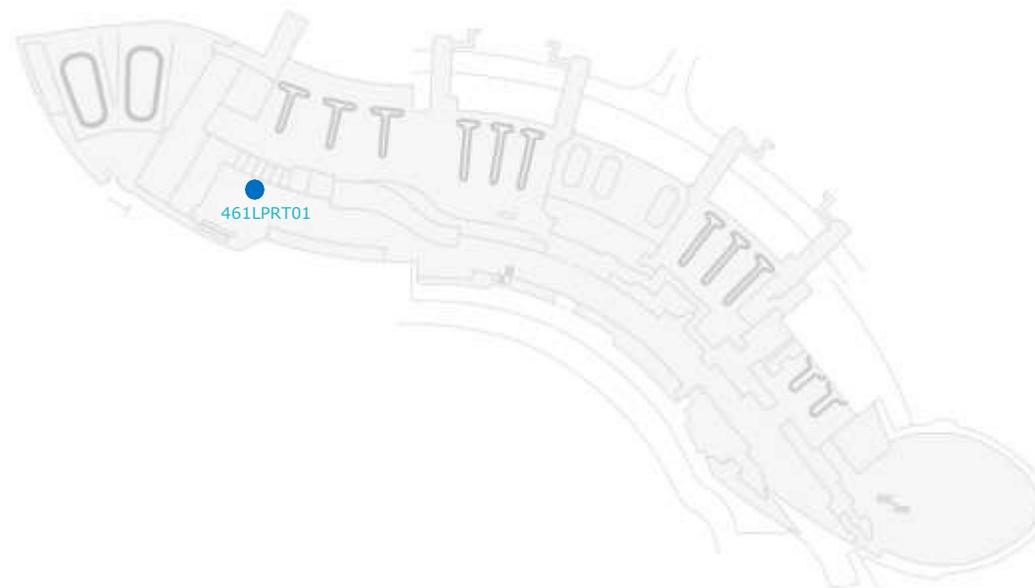
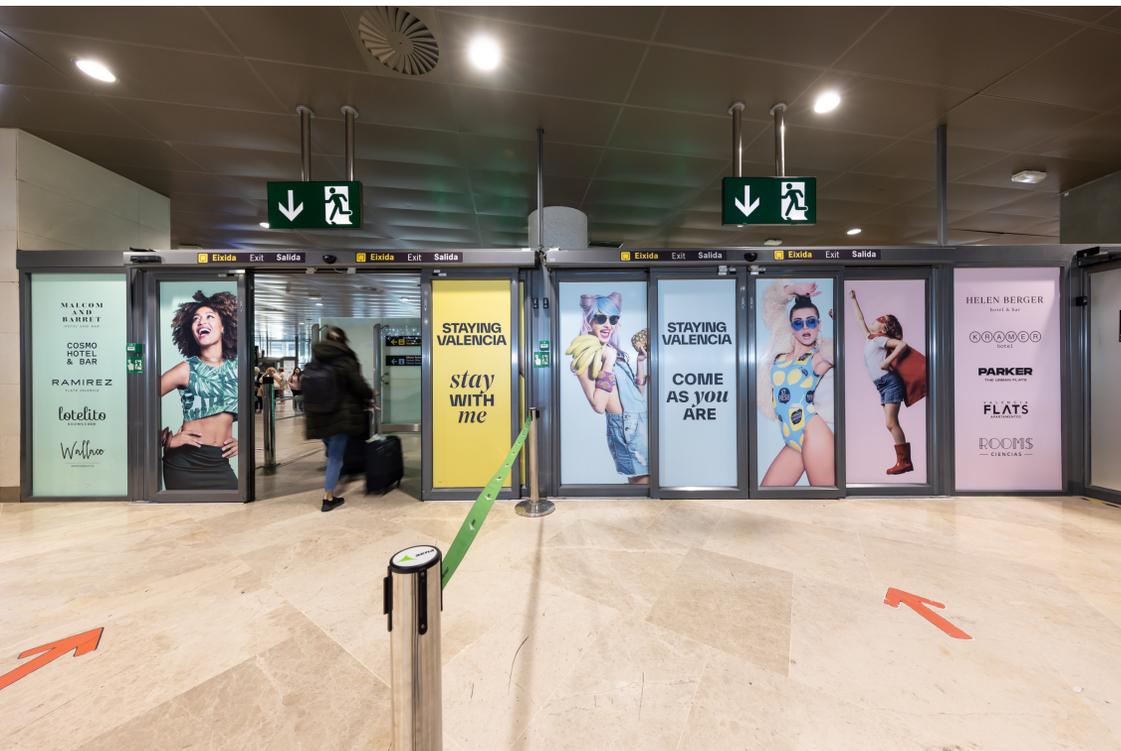
SOPORTES

MARKETING ESPECTACULAR

- Emplazamiento de gran visibilidad en la zona de recogida de equipajes.
- Impacto y eficacia publicitaria. El pasajero ha de pasar por ellas para salir.
- Material: Vinilo

PLANO DE UBICACIÓN Planta 0

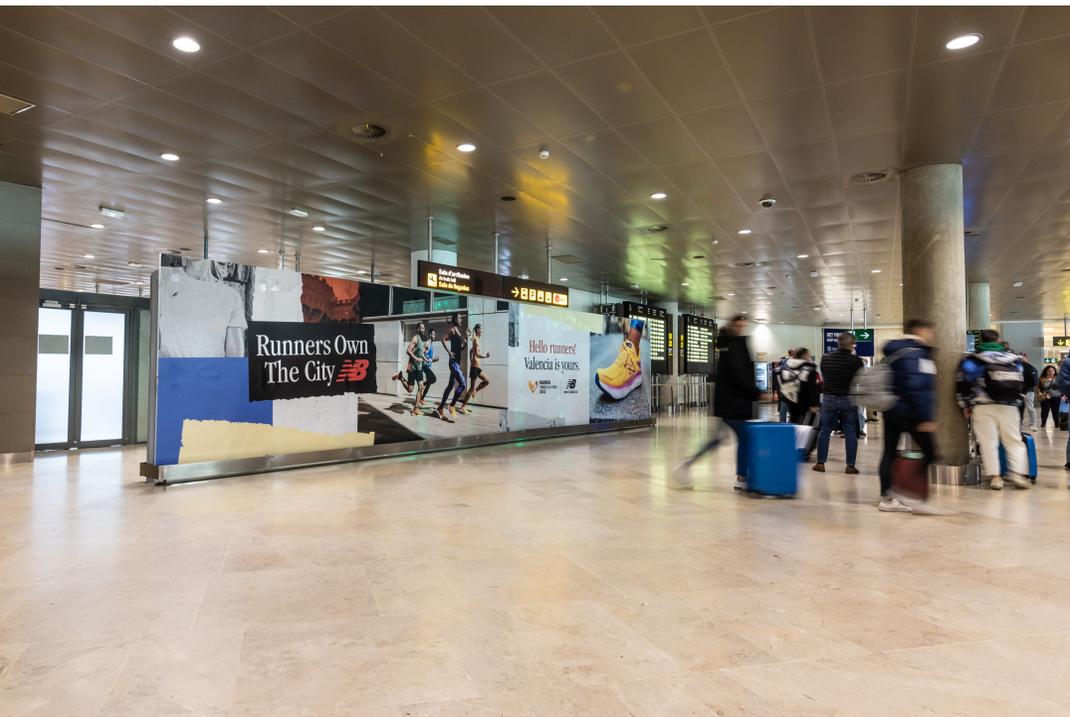
LLEGADAS PUERTAS SALIDA A VESTÍBULO DE LLEGADAS



SOPORTES

MARKETING ESPECTACULAR

- Material: vinilo
- Total pasajeros zona llegadas y público en la zona de espera.
- Gran Impacto visual.
- Frente a cafetería de llegadas.



PLANO DE UBICACIÓN
Planta 0

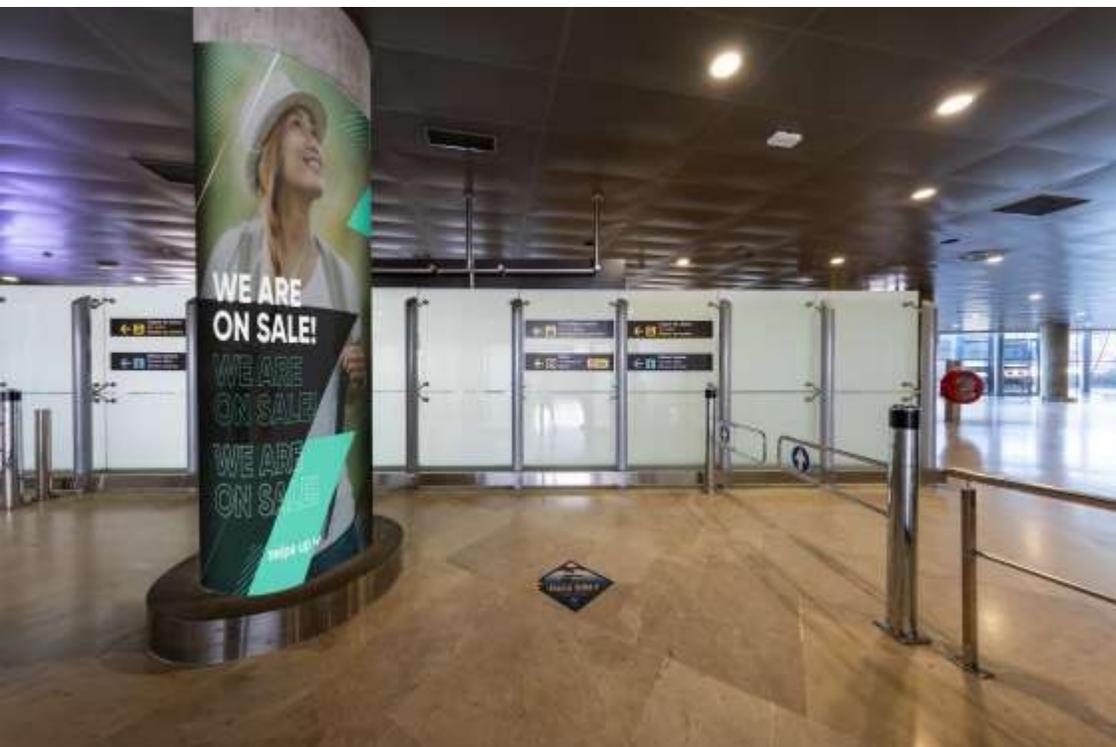
LLEGADAS
CRISTALERA EN VESTÍBULO LLEGADAS



SOPORTES

MARKETING ESPECTACULAR

- Material: vinilo
- Total pasajeros zona llegadas.
- Gran Impacto visual y eficacia publicitaria.



PLANO DE UBICACIÓN
Planta 0

LLEGADAS
COLUMNAS VESTÍBULO LLEGADAS



SOPORTES

MARKETING ESPECTACULAR

- Marketing espectacular.
- Gran impacto visual.
- Rotulación a doble cara.
- Total pasajero entrada y salida a la planta de llegadas.



PLANO DE UBICACIÓN Planta 0

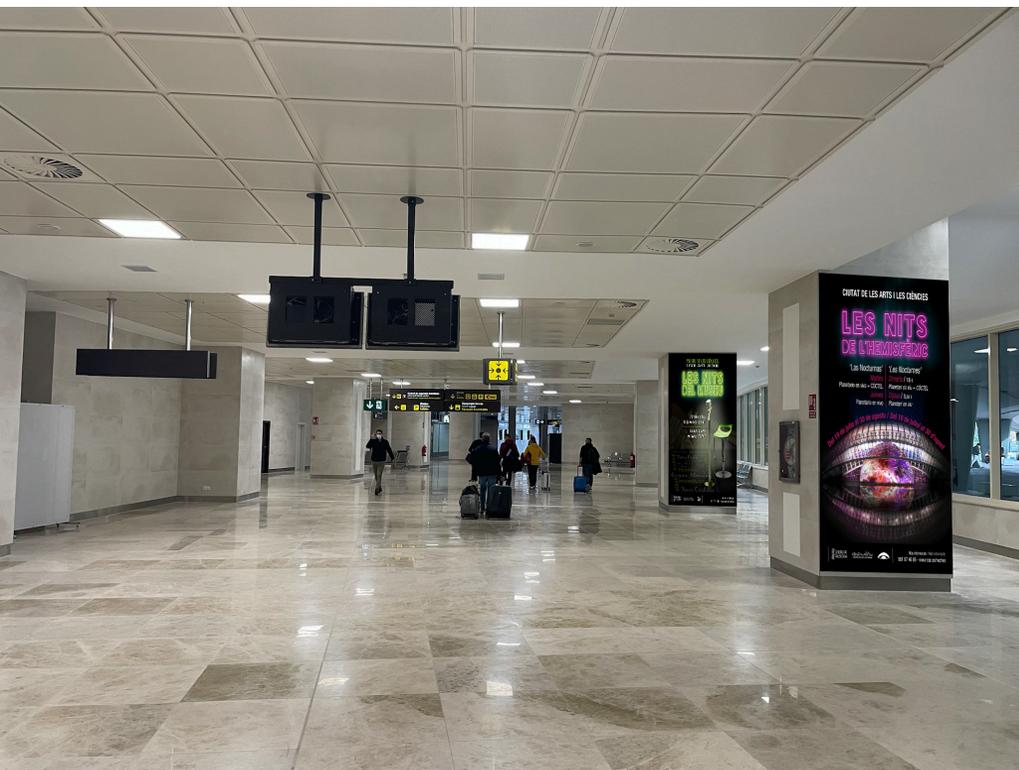
LLEGADAS PUERTAS DE ENTRADA Y SALIDA



SOPORTES

MARKETING ESPECTACULAR

- Marketing espectacular.
- Gran impacto visual.
- Rotulación a doble cara.
- Recorrido hacia estación de metro.



PLANO DE UBICACIÓN
Planta 0

LLEGADAS
COLUMNAS LLEGADAS
DIRECCIÓN METRO



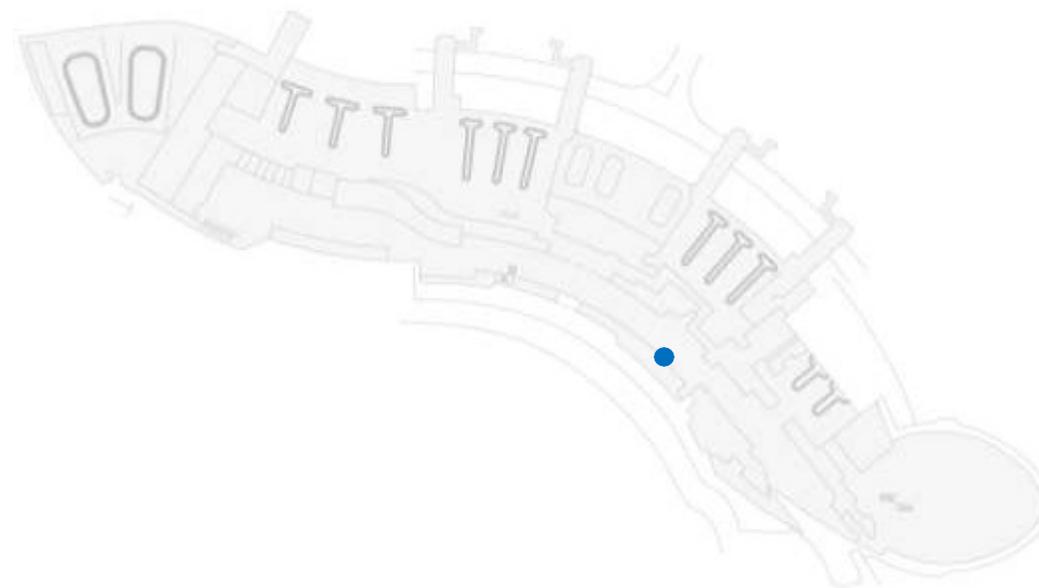
SOPORTES

MARKETING ESPECTACULAR

- Marketing espectacular.
- Gran impacto visual.
- Rotulación a doble cara.
- Recorrido hacia estación de metro.

PLANO DE UBICACIÓN
Planta 0

LLEGADAS
MURAL LLEGADAS DIRECCIÓN METRO



SOPORTES

MARKETING ESPECTACULAR

- Marketing espectacular.
- Gran impacto visual.
- Rotulación a doble cara.
- Puertas de entrada y salida de la terminal hacia la estación de metro

PLANO DE UBICACIÓN
Planta 0

LLEGADAS
PUERTAS DIRECCIÓN METRO



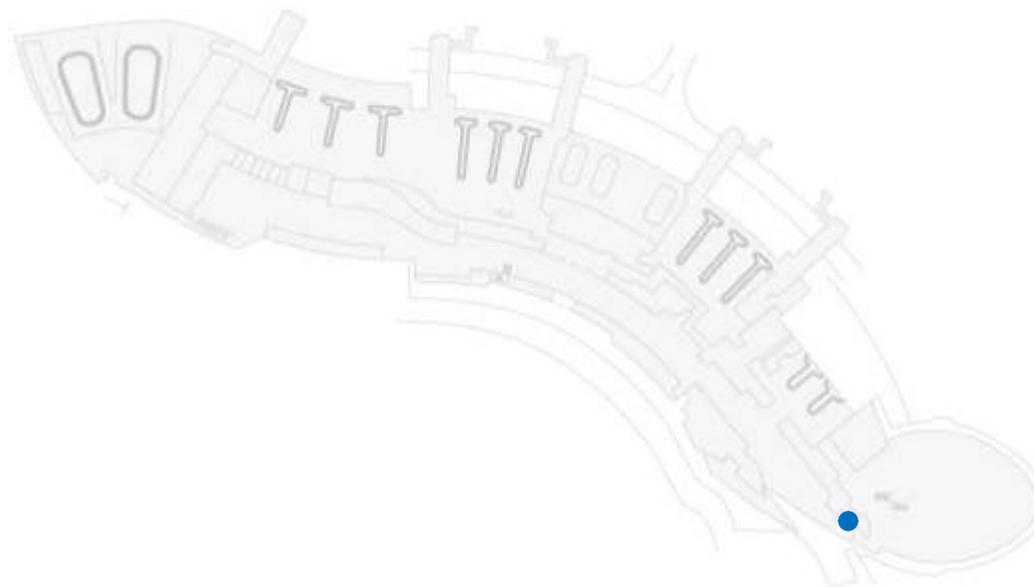
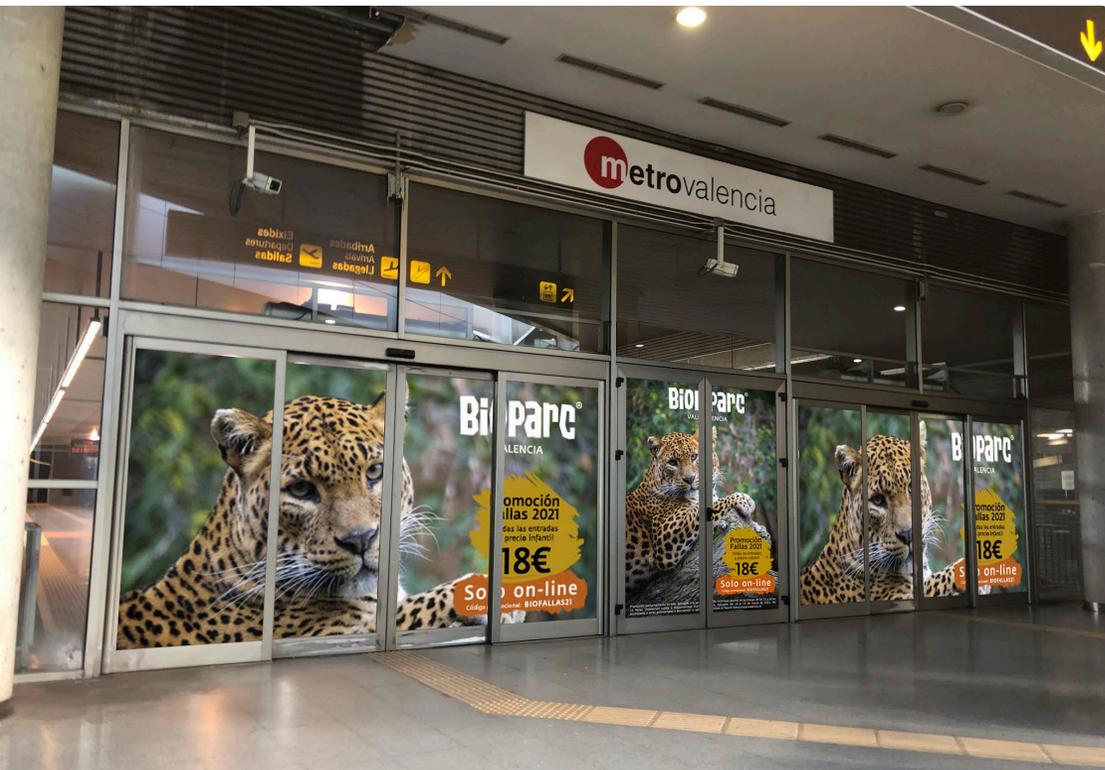
SOPORTES

MARKETING ESPECTACULAR

- Marketing espectacular.
- Gran impacto visual.
- Rotulación a doble cara.
- Puertas de entrada y salida de la estación de metro del aeropuerto.

PLANO DE UBICACIÓN Planta -1

LLEGADAS PUERTAS ENTRADA/SALIDA METRO



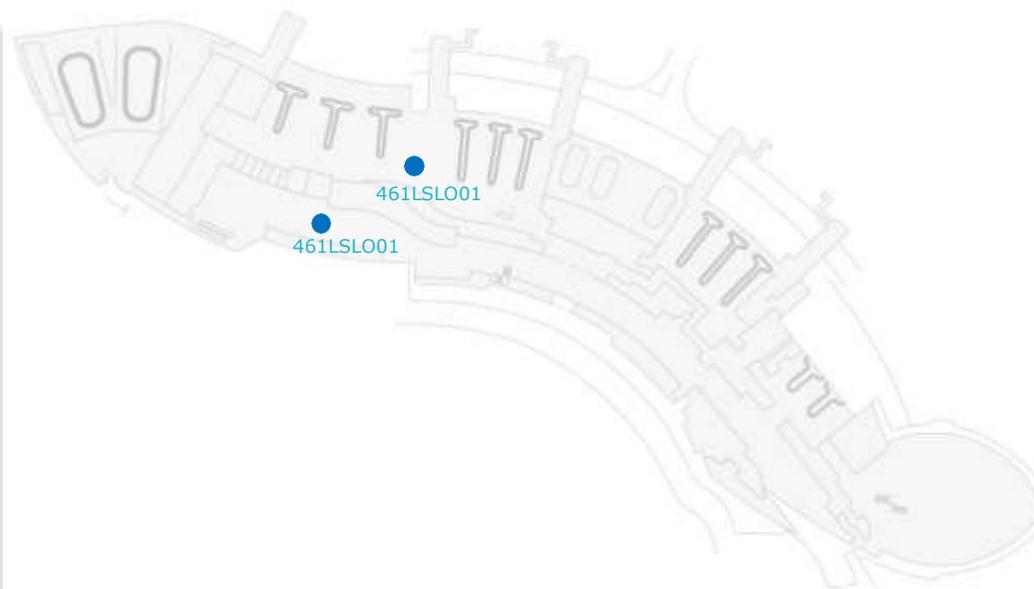
SOPORTES

MARKETING ESPECTACULAR

- Material: vinilo especial para suelo (antideslizante)
- Total pasajeros zona llegadas/salidas
- Gran Impacto visual y eficacia publicitaria.
- Posibilidad de hacer un recorrido direccional.

PLANO DE UBICACIÓN Planta 0

SALIDAS/LLEGADAS VINILO SUELO



SOPORTES

MARKETING PROMOCIONAL

- Gestión de permisos y acreditaciones para personal de promoción.
- Elementos de promoción: mostradores, enaras, expositores, etc.
- Interacción con el pasajero



PLANO DE UBICACIÓN Planta 0

LLEGADAS / SALIDAS PROMOCIONAL – STAND – WELCOME DESK



461LSTD01, 461FSTD01

SOPORTES

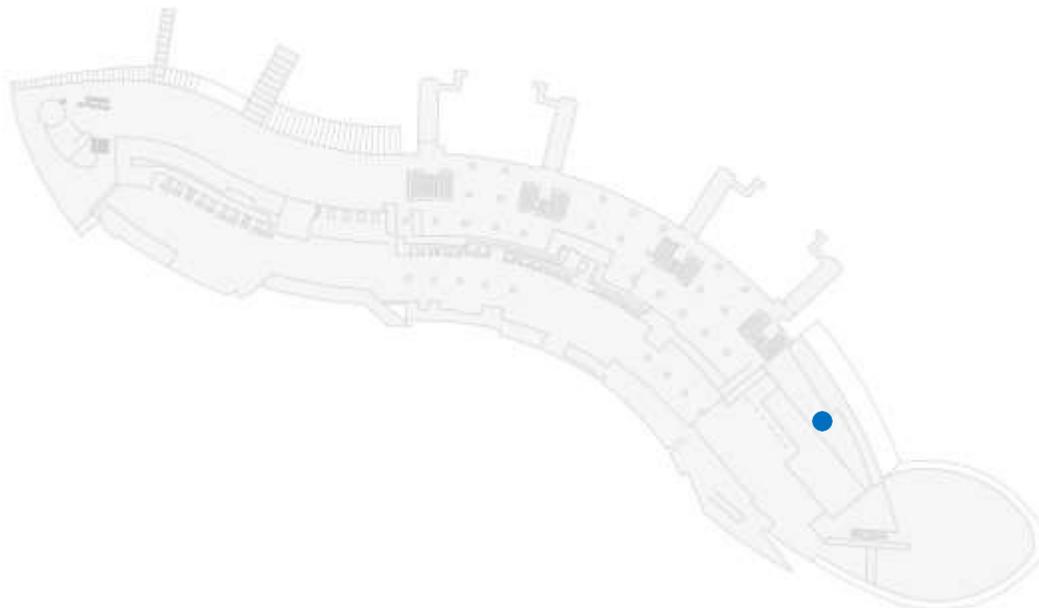
MARKETING PROMOCIONAL

- Junto a la sala Vip y en dirección a la terminal regional.
- Zona para exposiciones



PLANO DE UBICACIÓN Planta 1

SALIDAS ZONA DE EXPOSICIÓN



TIENDAS Y RESTAURANTES

RESTAURACIÓN: 5



SHOPPING: 2



SALUD Y BELLEZA: 1



Bajo la línea de negocio de tiendas (retail), Aena gestiona los espacios destinados a tiendas dentro de las áreas comerciales en los aeropuertos. Las tiendas son un concepto dinámico y único donde los pasajeros disfrutarán del tiempo de espera o comprando sus marcas favoritas.

Espacios amplios y organizados pensados para las últimas compras del viajero. Presenta una oferta clara y atractiva de productos de alimentación, bebidas, productos regionales y artesanales, souvenirs, regalos y librería y prensa.



¿POR QUÉ PROMEDIOS?

Somos referente nacional en la gestión de exclusivas publicitarias en medios de transporte, mobiliario urbano y aeropuertos



Personal con más de 30 años de experiencia

Nuestro equipo está formado por profesionales de dilatada experiencia en el sector de la publicidad exterior

**Servicio Integral
360°**

Te acompañamos en todo el proceso

- Asesoramiento personalizado
- Amplia oferta de soportes
- Producción y montaje
- Retargeting

Capital 100% nacional

No estamos integrados por fondos de capital-riesgo. Somos una empresa sostenible, no comprometemos el futuro de la compañía ni el de nuestros trabajadores

¿Comenzamos? ;)

Háblanos de tu campaña y te ofreceremos soluciones publicitarias a medida

 **promedios**

promedios@promedios.net

916 37 34 50

